



۵۰ سال پیشینه مثبت
بییه ساز فضا ، چاره ساز انبار

پیام دریاد

اولین نشریه تخصصی صنعت انبار ایران - شماره ۲۷ - پاییز ۸۶





۵۰ سال پیشینه مثبت
ببینه ساز فضا ، چاره ساز انبار



وقتی طراحی سیستم ،
استاندارد و بهره برداری از آن صحیح نباشد.



www.dozhpad.com



پنجده سال پیشینه مثبت

بهینه ساز فضا، چاره ساز انبار

۱ هدف نشریه:

پیام دژپاد می‌کوشد تا با انتخاب و انتشار مطالب متنوع در زمینه‌ی لجستیک درون بنگاهی به ویژه سیستم‌های نگهداری و جابجایی مواد و کالا در زنجیره تأمین، ارائه مطالب تخصصی، آموزشی و اطلاع رسانی مرتبط با هدف برداشتن گامی هر چند کوچک در راستای گسترش آگاهی‌های خوانندگان، شور و شوق فعالیت، رقابت و سازندگی را نیز در سطح فعالان و علاقه‌مندان برانگیزد. در این راستا پیام دژپاد آمادگی دارد تا از مطالب، مقالات و نظریات مدیران، استادان، صنعتگران و دیگر خوانندگان در جای جای کشور بهره‌جوید و نسبت به انعکاس و انتشار آنها اقدام کند؛ لیکن انتشار چنین مطالبی همواره به معنای تأیید محتوای آنها از جانب نشریه نیست.

فهرست مطالب:

۱. شناسنامه / فهرست مطالب
۲. سرمقاله
۳. لجستیک: از تعریف تا مدیریت
۴. کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی
۱۰. برگزاری اولین دوره آموزش نمایندگی ها
۱۲. رویکردی عمومی به مفاهیم لجستیک
۱۷. شرکت گلستان و دژپاد
۲۰. کتاب راهنمای جامع انبارداری و توزیع ترجمه شد
۲۱. یک شبکه توزیع کلاسیک
۴۴. موفقیت یک دژپادی در مسابقات وزنه برداری پیشکسوتان
۲۶. برنامه غذایی کارگران چگونه باید باشد؟
۲۸. آیا سیستم نگهداری شما ایمن است؟
۳۱. معرفی محصول / نیم طبقه پیش ساخته

شماره ی ۲۷

تاریخ انتشار : پاییز ۸۶

روش انتشار : دو فصلنامه

صاحب امتیاز : شرکت دژپاد (سهامی خاص)

مدیر مسئول : محمد هاشم شهیم

سردبیر: رضا کمال

مدیر اجرایی: اصغر شهسوار

طراحی صفحه: مزده کمال

همکاران این شماره : علی اکبر نجار، فرزاد فرید، امیر امیرطوری، قاسم بازری، کیوان نورخواه

ویراستار : مرضی کمال

طراحی و اجرا : موسسه هنرهای بدیع / ۷۰-۲۴۱۹۶۹۶۹-۸۸۵۲۵۳۶۹

چاپ و صحافی : رودکی

نشانی:

تهران، کیلومتر ۱۴ بزرگراه مخصوص کرج - شرکت دژپاد

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۴۱۹۶۹۴۰-۲ دفتر نشریه: داخلی ۲۷۷

فاکس: ۰۲۱-۴۴۱۹۶۵۰۳

فروش: ۰۲۱-۴۴۱۹۶۵۰۴-۶ صادرات: ۰۲۱-۴۴۱۹۶۹۴۳

Email: sale@dozhpad.com

www.dozhpad.com

استفاده از مطالب و تصاویر دژپاد فقط با ذکر کامل منبع، آزاد است

موفقیت دژباد در ممیزی مراقبتی نوبت دوم نظام مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:2000

در تاریخ ۷ و ۸ مرداد ۱۳۸۶ ممیزی مراقبتی نوبت دوم گواهینامه نظام مدیریت کیفیت (Surveillance Audit) طبق برنامه از پیش تعیین شده توسط شرکت اروتوف ایران نماینده TÜVNORD آلمان و به سرممیزی آقای مهندس سهیل نادری در شرکت برگزار گردید.

جدا از نتایج کسب شده در پایان دو روز ممیزی انجام شده و اعلام مهمترین نواحی قابل بهبود برای سازمان که توسط مهندس نادری در جلسه اختتامیه قرائت گردید و نوشتار آن به صورت اظهارنامه های ممیز به صورت کتبی و با امضا مدیر عامل به تمام معاونین و مسئولین ارشد ابلاغ گردید.

از نقاط بسیار مثبتی که مهندس نادری در گزارش خود اعلام کردند می توان به حضور مدیریت و معاونین در کلیه ی فعالیتهای بهبود و سیستم مدیریت کیفیت اشاره کرد.

از دیگر نقاط قوت آشنایی و تمرکز مسئولین ارشد سازمان در فرایندهای مرتبط که با تسلط تمام نسبت به اجرای برنامه ها و انتظارات مشتریان گام برمی دارند.

ایشان فرمودند که ضمن اعلام نقاط قوت اشاراتی نیز به نواحی قابل بهبود در سازمان انجام دادند که می توان به تعیین شاخصهای ارزیابی فعالیتهای ستادی اشاره کرد که در راستای مدیریت فرایند می توانند زمینه های بهبود کل سیستم را پشتیبانی می کند.



نگاه کنیم.

بی ارتباط ندانستم که جدا از هرگونه رویکردی که بر نشریه و تجربه های موفق و ناموفق خودم و همکارانم حاکم است این بار حامل پیامی از نوع دیگر باشیم تا در گرو تحقق این پیام همواره زندگی موفق و خداستدانه داشته باشیم.

از دیرباز در ایران اسلامی عشق ورزیدن و عاشقانه کار کردن در تمام عرصه‌های زندگی همواره توصیه و سفارش شده است و این بار این پیام از متون ادبی سرزمینهای دور نقل می‌گردد زیرا این پیام تابع هیچ گونه مرزی نمی‌باشد و همه برای بهتر زندگی کردن به آن نیاز داریم.

دعای فراموش شده نقل از کتاب «چون رود جاری باش» نوشته پائولو کوئیلو برگردان آرش حجازی صفحه ی ۱۵۶-۱۵۸

خلولتله: از شک های ما مراقبت کن، زیرا شک شیوه ای برای نیایش است، و شک است که ما را به رشد وامی دارد.

خلولتله: از تصمیم های ما مراقبت کن زیرا که تصمیم شیوه ای برای نیایش است. به ما شهادت ببخش تا پس از شک بتوانیم میان دو راه یکی را برگزینیم. که «آری» ما همواره «آری» باشد و «نه» ما همواره «نه» که وقتی راهی را برگزیدیم، دیگر به پشت سر نگریم و نگذاریم پشیمانی روح ما را ویران کند و تا این امر ممکن نباشد.

خلولتله: از اعمال ما مراقبت کن زیرا عمل شیوه ای برای نیایش است. کاری کن تا اعمال

روزانه ی ما بهترین ثمره ای باشد که درون خویش داریم، که بتوانی بس از کار و عمل ، اندکی از عشقی که دریافت می کنی، بنثار کنیم و تا این امر ممکن باشد.

خلولتله: از رویاهای ما مراقبت کن، چرا که رویا داشتن، شیوه ای برای نیایش است، کاری کن تا فارغ از سن و سال و شرایط، شعله ی مقدس امید و پایداری را در قلب خود روشن نگاه داریم، و تا این امر ممکن باشد.

خلولتله: همواره به ما شیفتگی ببخش، زیرا شیفتگی شیوه ای برای نیایش است. شیفتگی است که ما را به آسمان و زمین پیوند می‌دهد، به این بزرگسالان و کودکان و به ما می‌گوید آرزو مهم است و سزاوار تلاش ما. شیفتگی است که به ما می‌باورد که همه چیز ممکن است. اگر به آنچه می‌کنیم، کاملاً متعهد باشیم و تا این امر ممکن باشد.

پروردگاره: از زندگی ما مراقبت کن، زیرا زندگی یگانه راهی است که برای تجلی معجزه ی تو، داریم، باشد که زمین همچنان بنر را گنجد کند و ما همچنان گنجد را نان کنیم و این ممکن است.

تنها اگر عشق بورزیم، هرگز تنها نمی‌مانیم، همراهی ات را همواره ارزانی ما کن و همراهی کن مردان و زنان را که شک دارند، عمل می‌کنند، رویا می‌بینند، شیفته اند و زندگی می‌کنند به گونه ای که انگار هر روزشان سراسر وقف جلال توست.

نمی‌دانم بر حسب وظیفه و یا علاقه، اینچنان همواره در این نشریه مطالبی را جمع آوری و ارائه می‌دهم.

پیش روی من نشریه‌ای تخصصی با پیام توجیه بهینه‌سازی فضا در انبارهای واحدهای صنعتی و خدماتی و نهایتاً مدیریت بهینه لجستیک در زنجیره‌ی تأمین کالا و خدمات، خصوصاً در وجه درون بینگاهی آن قرار داشت.

همکاران من که همه مهندس و اهل فن هستند، به کمال در این رابطه پیام‌های تخصصی و منطقی و حساب‌شده ای را ارائه داده بودند.

خودم هم به سالیان کارم در صنعت نگاه می‌کنم، همیشه در فکر طراحی و استقرار سیستمی بوده‌ام که بتواند به موقع فعالیت‌ی را به صورت پیوسته به انجام رساند و نتیجه پیش‌بینی شده را در یک مسیر بهبود حاصل نماید. در طول این چند سال بارها برای برانگیخته شدن انگیزه حرکت و تغییر و بهبود، سیستمهای پاداش را تعریف و برای تضمین اجرای به موقع و اثربخش فعالیتها، جرایمی را مشخص و اجرا نموده‌ایم.

بارها نتیجه پیش بینی شده مورد توجه سازمان و افراد قرار گرفته و بعضاً در مقابل آن مقاومت شده و شکست خورده ایم. جالب اینکه در این مسیر به دفعات به موفقیت‌های فردی و سازمانی نایل گشته و در محافل علمی و صنعتی به صورت شایسته ظاهر گشته ایم. ولی در این شماره تصمیم گرفتم به گونه‌ای دیگر به نشریه

واژه لجستیک از ریشه لغت Logos برای اولین بار در کشور یونان باستان مورد استفاده قرار گرفت. Logos به معنای تجهیز و آماده سازی سپاهیان در هنگام لشکر کشی از پایگاه اصلی به جبهه ها تعریف می شد و در امپراطوریهای روم، یونان باستان و بیزانس، افسران عالی رتبه نظامی Logistika خطاب می شدند.

لجستیک از تعریف تا مدیریت

مولف: امیر امیرطوری

کارشناسان معاصر تاریخ و لجستیک بر این موضوع اتفاق نظر دارند که یکی از اصلی ترین دلایل پیروزیهای سرداران بزرگ تاریخ برخورداری از آرایش لجستیکی منظم و به قاعده بوده است.

در حقیقت می توان Logistika ها را همان (Logistician) آمایشگرهای امروزی نامید. آمایشگر به فردی اطلاق می گردد که به صورت حرفه ای در بخشهای گوناگون مرتبط با علم لجستیک از قبیل مدیریت موجودی، مدیریت خرید، انبارداری، مشاوره و حمل و نقل هوایی، دریایی، جاده‌ای و ریلی و برنامه ریزی و سازماندهی این امور به فعالیت می‌پردازند. در همین راستا موسسات معتبر و گوناگونی در سراسر دنیا به تربیت افراد حرفه‌ای پرداخته و دوره‌های آکادمیک این علم نیز در دانشگاههای معتبر ارائه می‌گردند.

در عصر حاضر، لجستیک مدرن و تکامل یافته به معنای هنر و علم مدیریت و کنترل موثر جریان کالا، انرژی، اطلاعات و خدمات از مبادی تولیدی تا بازار مصرفی می باشد. امروزه می‌توان به جرات ادعا نمود که انجام تراکنش‌های بازرگانی در عرصه داخلی و بین‌المللی نظیر فرآیندهای صادرات و واردات و

دیر زمانی از ورود واژه لجستیک به زبان پارسی نمی‌گذرد و البته در این مدت نیز بیشتر در صنایع نظامی به کار رفته است. در کشورمان و در چند سال اخیر، این مفهوم به‌طور گسترده در قالب علمی رواج یافته و متخصصان این حرفه ضمن فراگیری اصولی آن، با بهره جویی از تجارب سایر کشورها توانسته‌اند گامهای موثری به جلو بردارند.

اما لجستیک به چه مناسبت؛ برای اولین بار توسط چه اقوامی به‌کار گرفته شده است و اساساً در دنیای امروز مفهوم علمی تر آن چه مفهومی دارد؟

واژه لجستیک از ریشه لغت Logos برای اولین بار در کشور یونان باستان مورد استفاده قرار گرفت. Logos به معنای تجهیز و آماده سازی سپاهیان در هنگام لشکر کشی از پایگاه اصلی به جبهه ها تعریف می شد و در امپراطوریهای روم، یونان باستان و بیزانس، افسران عالی رتبه نظامی Logistika خطاب می شدند. وظیفه اصلی آنها فرماندهی با تدارکات و پشتیبانی جنگ افزارهای سپاهیان بود.

۲. پدیده جهانی سازی

با آغاز پدیده جهانی سازی، سازمانها و شرکتهای گوناگون به فکر یافتن راهکارهای جدید جهت کاهش هزینه های عملیاتی افتاده و از اینرو شرکتهای چند ملیتی و بین المللی اقدام به تأسیس واحدهای تولیدی خود در کشورهای ارزان قیمت نمودند تا از این راه خود را صاحب مزایای رقابتی نمایند. از سوی دیگر همه ساله تعداد کشورهایی که به سازمان تجارت جهانی (WTO) می پیوندند در حال افزایش است. این کشورها دروازه های ورودی خود را بر روی سرمایه های خارجی می گشایند. از طرفی شرکتهای بزرگی نظیر المارت (Walmart) از چنین فرصتهایی استفاده کرده و واردات خود را مطابق با الگوهای جدید اقتصادی افزایش داده و سعی دارند بهای تمام شده کالاهای خود را در

برای پاسخ به این سؤال عنوان نمود. ۱. سیاست تعدیل قیمتها ۲. فرایند جهانی شدن ۳. فناوری اطلاعات ۴. مدیریت زنجیره تامین. ۵. مدیریت لجستیک. ۶. چالش های آینده.

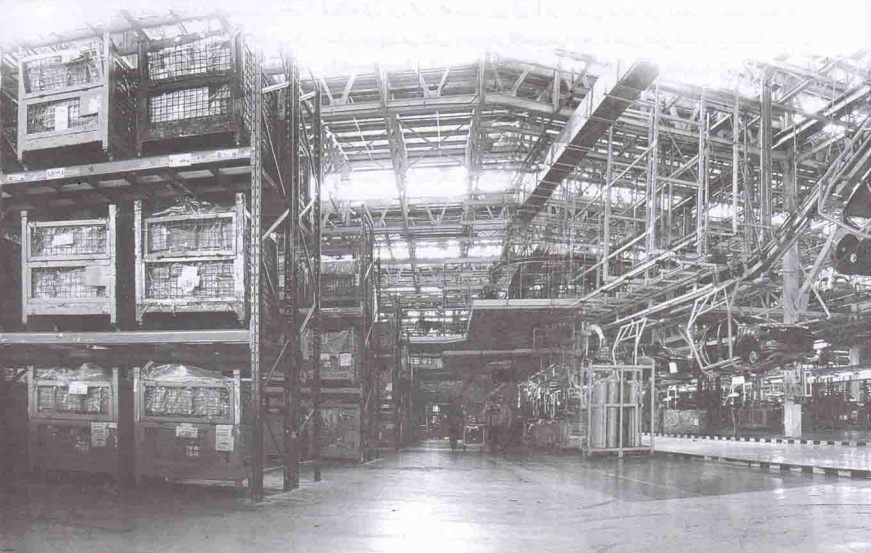
۱. سیاست تعدیل قیمتها

در دو دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی در آمریکای شمالی، ارائه قیمت خدمات به مشتریان، به عنوان یک مولفه رقابتی برای شرکتهای حمل و نقل مطرح گردید. رقابت این شرکتهای جهت ارائه خدمات ارزاتر به صاحبان کالا و ادغام شرکتهای انبار کننده (که تا قبل از آن صرفاً به عنوان محلهایی برای نگهداری کالا به طور سنتی فعالیت می کردند) با شرکتهای حمل و نقل به منظور ارائه خدمات کاملتر به مشتریان سبب شد تا راه برای برون سپاری عملیات لجستیکی هموارتر شده و پایه های اولیه شرکتهای 3PL (third party Logistics) شکل گیرد.

یا تأمین مواد اولیه جهت تولید محصولات مورد تقاضای بازار مصرفی، بدون برخورداری از پشتیبانی و مبنای تئوریک و عملی لجستیک بسیار دشوار و دربرخی مواقع غیر ممکن می نماید.

این پشتیبانی عبارتست از کلیه فرایندهای مورد نیاز جهت به کارگیری و یکپارچه سازی اطلاعات، حمل و نقل کالا ، کنترل سطوح موجودی، بهینه سازی عملیات انبارداری ، جابجایی مقرون به صرفه مواد و عملیات بسته بندی کالا که در نهایت منتج به تحقق عملیات لجستیک یعنی جابجایی جغرافیایی مواد اولیه ، فرایندهای عملیاتی و کالای ساخته شده به نقاط مورد نظر و با صرف حداقل هزینه ها می گردد.

پرسش پیش رو در اینجا، عوامل و مولفه هایی می باشند که سبب اهمیت لجستیک گردیده اند. به طور خلاصه می توان شش مولفه اصلی را



فروشگاهها کاهش دهند. لذا چگونگی مدیریت بر جریان کالا و اطلاعات در سراسر جهان به عنوان یک چالش جدید مطرح شد. فشار فزاینده بر مدیریت این عملیات، اهمیت لجستیک را به عنوان عرصه‌ای برای بهینه سازی شرایط نشان می‌دهد.

۳. فناوری اطلاعات

رشد و پیشرفت گسترده فناوری اطلاعات و افزایش تعداد کاربران کامپیوتر در سراسر دنیا پس از دهه ۸۰ میلادی به عنوان یکی دیگر از عوامل تاثیر گذار بر استفاده از علم لجستیک می باشد. استفاده از اینترنت با پهنای باند بیشتر سبب سرعت در اتصال و ایجاد هماهنگی در کاهش سطوح موجودی و ایجاد بسترهای مناسب برای عملیات به هنگام (JIT) در سازمانها گردید.

۴. مدیریت زنجیره تامین

در ادامه عوامل فوق الذکر، الگوی جدیدی تحت عنوان سیستمها و روشها جهت پشتیبانی از مدیریت زنجیره تامین در پیش روی مدیران این حرفه قرار گرفت. در این راستا و به منظور دستیابی به نتایج دلخواه با صرف کمترین هزینه می بایستی ۵ عامل اصلی در لجستیک به صورت یکپارچه به کمک روشهای بهبود سیستمها، بهینه گردند. این عوامل عبارتند از: انبارداری، حمل و نقل، کنترل موجودی، پردازش و آماده سازی سفارش، تولید انبوه. بهینه سازی هریک از این موارد می تواند سبب بهینه شدن کل این سیستم گردد.

۵. مدیریت لجستیک

مدیریت لجستیک در قالب یک مفهوم تجاری و

افزایش عددی و بالابردن توان تولید تعریف می‌گردد که در کنار آن فرصت ارتقای سیستمهای لجستیکی نیز بروز می نماید. سایر خدماتی که از منظر لجستیک متوجه امر تولید می‌شوند عبارتند از: طراحی و نصب سیستمهای کنترلی رایانه‌ای و مکانیزه، همگون سازی ارتباط بین واحدهای تولید و خدمات و طراحی نرم افزار و بانکهای اطلاعاتی جهت رفع مشکلات صنایع. در نهایت لجستیک تولید، ابزارهای دستیابی به رضایتمندی مشتریان را فراهم نموده و باعث افزایش کارایی سرمایه‌ای می‌گردد.

۶. چالش های آینده

با رشد جهانی سازی و تغییرات ساختاری در سازمانها و شرکتیهای گوناگون نظیر ادغام چند شرکت با هدف ایجاد شرکت قویتر، چشم اندازهای جدیدی به وجود می آید که متناظر با این تحولات، تغییرات جدیدی نیز در زنجیره تامین ایجاد می شوند. از آنجاکه فعالیتهای زنجیره تامین شامل همه نواحی عملیاتی در یک سازمان (مانند بازاریابی، امور مالی، منابع انسانی و ...) می شوند، معیارهای جدید نیز می بایست ایجاد گردند تا از طریق آنها هزینه‌های زنجیره تامین به درستی کنترل و مدیریت شده و بتوانند تاثیر تغییر در استراتژیهای سازمانی را بر میزان هزینه های صرف شده به خوبی آشکار سازند. بدون شک سازمانهایی که بتوانند با دقت و صحت این هزینه ها را مدیریت نمایند در آینده رو به جلو حرکت کرده و صاحب مزایای رقابتی پایدار خواهند شد.

بازرگانی از دهه ۵۰ میلادی مطرح گردید. نیاز به بهره‌مندی از توان افراد متخصص در مدیریت فرآیندها به دلیل افزایش پیچیدگیهای زنجیره تامین از تهیه مواد اولیه تا ساخت کالای نهایی و انتقال آن به نقاط مصرف احساس می‌گردد. عملکرد تمام و کمال مدیریت لجستیک به معنای برخورداری از کالای درست در تعداد درست، در زمان درست، در مکان درست و با قیمت درست می باشد. که برآیند این مولفه‌ها در محدوده جهانی، به شکل بهره‌برداری از حلقه‌های زنجیره تامین و رشد بهره‌وری پدیدار می‌گردد.

در تجارت جهانی، لجستیک از دو منظر مورد بررسی قرار می‌گیرد. منظر داخلی (لجستیک درونی) و منظر خارجی (لجستیک برونی). منظر اول جریان دائمی مواد را از طریق شبکه‌های مرتبط حمل و نقل و انبارش کنترل نموده و در منظر دوم ترتیب و توالی استفاده از این منابع جهت اجرای پروژه‌های گوناگون مورد استفاده قرار می‌گیرد که نمونه بارز آن را در صنایع تولیدی می‌توان یافت. در لجستیک تولید، هدف اصلی کسب اطمینان از تغذیه درست و به‌موقع دستگاهها و ماشین آلات خطوط تولید با مواد اولیه مورد نیاز در تعداد و به میزان صحیح و در زمان به‌موقع می باشد، لذا واضح است که لجستیک بر خلاف تصور، محدود به حمل و نقل نیست و کنترل ساده و موثر جریانها از طریق فرایندهای ارزش افزوده و حذف مراحل فاقد بازدهی را شامل می باشد.

بطور مثال لجستیک تولید را می‌توان در کارخانه‌ها و مبادی تولیدی جدیدالتاسیس و یا در حال تولید به‌صورت نظام‌مند و علمی پیاده نمود. این پیاده سازی در قالب تعویض ماشین آلات فرسوده و کم بازده با انواع جدید و یا

کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی

رویکرد نوین در بازاریابی صنعتی

تهیه و تنظیم: اصغر شهسواری



صحیح از آنها، می‌تواند موجب پایین آمدن هزینه‌ها و بالا رفتن ارزش افزوده هم در سطح بنگاهها و هم در کل زنجیره تأمین شود. (از آنجاکه سخت افزار لجستیک داخلی، گرانترین بخش لجستیک داخلی است نقش بازاریابی و فروشندگان در آگاه‌سازی مشتری اهمیت بسیار زیادی می‌یابد.)

آگاهی از جایگاه بازار محصول صنعتی

شرکت دژپاد پس از بررسی‌های اولیه و مشورت با مشاوران بزرگ داخلی و خارجی، به این نتیجه رسید که سرانه‌ی مطلق مصرف محصولات تولیدی‌اش در مقایسه با مصرف سرانه‌ی مطلق همین محصولات در کشورهای توسعه یافته به شدت پایین است (ایران ۲۸۰ تومان در سال و

کسب و کار و نهایتاً نتایج حاصله، مزایای این نوع عملکرد را در اقتصاد ملی و به ویژه در بخش صنعت روشن سازد.

زنجیره‌های اقتصادی شامل طیف گسترده‌ای از بنگاهها و در برگیرنده‌ی جریان‌های: (۱) مواد و کالا (۲) اطلاعات (۳) پول و منابع مالی (۴) انرژی و (۵) منابع انسانی است. زنجیره تأمین به طور اخص به جریان مواد و کالا و الزامات مربوط به آن می‌پردازد که لجستیک بخش عمده‌ای از آن را تشکیل می‌دهد. لجستیک به انتقال مواد و کالا از محل ایجاد به محل مصرف در اقتصادی‌ترین شکل ممکن می‌باشد و درون بنگاهی (Intra-Logistics) است. اجزای اصلی لجستیک داخلی را سیستم‌های نگهداری و جایجایی مواد و کالا تشکیل می‌دهند و استفاده

کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی
شهریور سال ۱۳۸۵

مقدمه:

نیاز روزافزون به فراگیری مهارت‌های بازاریابی برای کالاهای صنعتی، رویکردی متفاوت از آنچه غالباً در بازار صنعتی کشور ما حاکم است طلب می‌کند. نگرش جدید مبتنی بر رویکرد فروش بر اساس منفعت (Selling Approach) (Benefit) استوار است. حال آنکه نگرش سنتی موجود این دسته از کالاها رویکرد فروش بر اساس خصوصیات و ویژگی‌ها (Approach) (Feature Selling) می‌باشد. در بازاریابی نوین دیدگاه آموزشی بر آن است تا با مطالعه این تغییر نگرش، بررسی نقش و جایگاه آن در ارتقای



استرالیا ۷۴۰۰ تومان در سال : حدود ۱ به ۲۶). با مقایسه‌ی سرانه‌ی نسبی و لحاظ کردن درآمدهای ملی سرانه (با توجه به این که درآمد سرانه ملی استرالیا تقریباً چهار برابر ایران است) این میزان هنوز با جایگاه واقعی خود فاصله‌ی شگفت‌انگیزی دارد (حدود ۱ به ۶/۵)

اطلاع‌رسانی به مشتری و بازار

بدیهی می‌نمود که این فاصله‌ی بسیار، ناشی از عدم نیاز واقعی در بازار نیست. از این رودرپاد این فرضیه را که عدم خرید این محصولات می‌تواند عمدتاً ناشی از عدم درک و شناخت مشتریان بالقوه نسبت به نیاز خود و در نتیجه ناآگاهی بازار باشد، قویاً قابل بررسی و پیگیری دانست. اطلاع‌رسانی نسبت به نیاز بر اساس رویکرد فروش بر اساس منفعت جایگاه مهمی در شرکت یافت.

ایجاد تمایل در مشتری

در همین راستا شرکت دژپاد تلاش نمود تا با شناسایی مخاطبانی که به طور بالقوه می‌توانستند از منافع به‌کارگیری انواع محصولاتش برخوردار گردند، انگیزه‌های آنان را با برگزاری سمینارهایی که در آن به تبیین نقش، جایگاه و منافع مرتبط با راه‌حل‌های در برگرفته‌ی استفاده از محصولات می‌پرداخت، تقویت نماید. رویکرد اصلی در این سمینارها منطبق بر شعار سازمانی دژپاد یعنی بهینه‌سازی فضا و چاره‌سازی انبار بود. توضیح معانی مستتر در این عبارت، و بررسی وجوه متفاوت آن به لحاظ مفهومی، توجه مشتریان را شدیداً جلب می‌نمود.

ترجیح آفرینی در مشتری

دارا بودن مشتری آگاه یکی از سرمایه‌های اصلی تولید کنندگان (به ویژه در مورد محصولات صنعتی) است. مشتری آگاه، از نیاز خویش آگاه است و آگاهانه نیز بر میگزیند. آنچه در این مرحله نقش اساسی دارد، رسیدن مشتری به این ترجیح است که خرید از یک فروشنده‌ی آگاه

برای وی ارزش پایداری می‌آفریند.

توضیح این امر که بهره‌گیری بهینه و اقتصادی از فضاهای موجود و ساماندهی کارشناسانه انبارها، نقشی انکارناپذیر در روانی جریان مواد و کالا و بالطبع دستیابی به دو عنصر اصلی رقابت‌پذیری یعنی کاهش قیمت تمام شده محصول و کاهش زمان تحویل ایفا می‌نماید و

اجزای اصلی لجستیک داخلی را سیستم‌های نگهداری و جابجایی مواد و کالا تشکیل می‌دهند و استفاده صحیح از آنها می‌تواند موجب پایین آمدن هزینه‌ها و بالا رفتن ارزش افزوده هم در سطح نگاهها و هم در کل زنجیره تأمین می‌گردد. (از آنجاکه سخت افزار لجستیک داخلی، گرانترین بخش لجستیک داخلی است نقش بازاریابی و فروشندگان در آگاه‌سازی مشتری اهمیت بسیار زیادی می‌یابد.)

می‌تواند در تغییر ترجیح مشتریان این دسته از محصولات بسیار مؤثر واقع گردد.

رویکرد نوین (تمرکز بر منافع مشتری) آیا می‌دانید...

... دو عنصر زمان (سرعت) و هزینه، امروز اساسی‌ترین عوامل رقابت در اقتصاد جهانی‌اند؟ ... امروز رقابت از سطح بینا-بنگاهی به سطح بینا-زنجیره‌ای ارتقا یافته است؟ آیا می‌دانید... اگر نتوانید در نگاه خود به بهبود این دو عامل (زمان و هزینه) کمک نمایید، زنجیره‌ی تأمین خود را نیز غیر رقابتی خواهید نمود؟ آیا می‌دانید...

... هزینه‌ی لجستیک داخلی تولید یک خودروی پرفروش در ایران ۲۳٪ قیمت تمام‌شده‌ی آن است در حالی که این نسبت در خودروسازهای تراز اول جهان حداکثر ۸٪ می‌باشد؟ و آیا می‌دانید...

... بهره‌گیری صحیح و اقتصادی از فضا، تا چه میزان شما را در تقویت دو عامل اصلی رقابت (هزینه و زمان) یاری خواهد کرد؟ در کلام آخر رویکرد نوین با تأکید بر مولفه‌های زیر مصداق می‌یابد:

- فروش محصول از طرق تبیین و تشریح مزایا به جای تشریح ویژگی محصول
- سهم مشتری به جای سهم بازار
- رقابت بینا- زنجیره‌ای به جای بینا- بنگاهی
- تعامل با مشتری به جای پیام یک سوپه
- سودآوری از طریق کسب رضایت مشتری به جای حجم فروش
- نگاه جهانی به جای نگاه داخلی

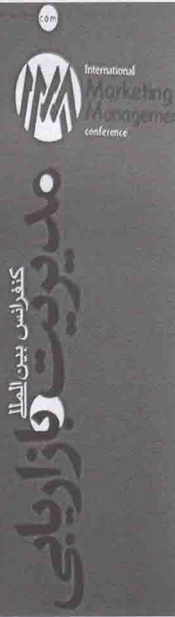
مقتاعدسازی و ترغیب مشتری

یکی از عمده‌ترین وظایف مهندسی فروش، مقتاعدسازی فنی و اقتصادی مشتری به خرید راه حل به جای خرید محصول است؛ اگرچه جلوه‌ی فیزیکی راه‌حل‌ها در مجموعه‌ای از محصولات و کالاها متجلی می‌گردد. در این راستا شرکت دژپاد، با بررسی مقدماتی قابلیت‌های توسعه در بنگاه مشتری (pre-Qualification) و تحلیل مقدماتی نیاز (Order pre-processing)، توانایی خود را در ارائه راه‌حل (های) بهینه به مشتری نشان داد.

فروش مبتنی بر منافع (مقابل)

در این رویکرد هدف دستیابی به ترکیب بهینه‌ای از تمامی منابع (مالی، انسانی، ماشین‌آلات، زمان...) با هدف افزایش کارایی و اثربخشی منافع است.

القای این واقعیت به مشتری که میزان صرفه‌جویی ناشی از به‌کارگیری راه‌حل‌های مبتنی بر خرید محصولات، چند برابر افزون‌تر از کل هزینه‌ای است که وی بابت خرید می‌پردازد و توانایی روشن‌گری و ایجاد شفافیت در این راستا (عمدتاً از طریق تکنیک‌های Selling Benefit، فروشی پایدار با دربرداشتن منافع متقابل (برای فروشنده و خریدار) و روابطی استراتژیک میان آن دو می‌آفریند. در این راستا رویکرد اساسی استفاده بیشتر از ارتفاع (مترمکعب) به جای سطح (مترمربع) باعث می‌شود مشتری هزینه‌ی کمتری پرداخته و یا منافع بیشتری به دست بیاورد. ضمن اینکه متقابلاً دژپاد نیز از آماده‌سازی و تجهیز فضای مرفه‌تر جدید با محصولات خود منتفع،



برگزاری دوره آموزشی تکمیلی نصب

مخصوص واحدهای نمایندگی دژپاد

تهیه و تنظیم: قاسم پازری

نمایندگی‌های داخلی شرکت دژپاد، اعضای موثر آخرین حلقه زنجیره تأمین و حلقه اتصال شرکت دژپاد با مصرف کننده نهایی در بازار خرده فروشی کشور می‌باشند.

تقریباً از حدود یک دهه پس از تأسیس شرکت دژپاد، نمایندگی‌ها به عنوان توزیع کنندگان در بازار خرده فروشی با نام دژپاد با شرکت همکار شدند.

از قدیمیترین نمایندگی‌ها می‌توان به فروشگاه اروندرود در شهر اهواز اشاره کرد. این همکاری با زنده یاد مرحوم هارونی شروع شد و امروز توسط فرزندانش با نام کوهزنگ ادامه دارد.

از دیگر همکاران قدیمی شرکت دژپاد، می‌توان به نمایندگی تبریز اشاره کرد. جایی که آقای شریعت‌زاده نیز به اتفاق فرزندش همواره توزیع کننده دژپاد باقی مانده‌اند.

رابطه شرکت دژپاد با نمایندگی‌های داخلی طی سالهای طولانی دستخوش تغییرات بسیاری شده است.

از سال ۸۴ بر اساس بازنگری استراتژی توزیع شرکت و جلب همکاری گسترده‌تر نمایندگی، تصمیم گرفته شد فروش برخی پروژه‌های ساده که نیاز به طراحی و مهندسی خاصی نداشت توسط نمایندگی‌ها به فروش رسیده و پشتیبانی





در ابتدای دوره جناب آقای فرزاد امیراصلاتی معاونت بازرگانی مطالبی را پیرامون اهمیت حفظ ایمنی در نصب پروژه‌ها توسط نمایندگان‌ها اعلام کردند و این مهمترین مسئولیت نمایندگان‌ها و به دنبال آن شرکت دژپاد می‌باشد و باید پس از طی کردن دوره‌های آموزشی لازم برای تمامی گروه‌های محصول توسط نمایندگان‌ها، زمینه‌های لازم جهت حصول اطمینان و حفظ امنیت قفسه‌های نصب شده، حاصل شود. به شرکت کنندگان در پایان این دوره‌ها و کسب تجربه و مهارت نصب پروژه‌ها، گواهینامه توانایی مهارت نصب و مجوز نصب سیستم‌های نگهداری اعطا خواهد شد. ایشان تأکید کردند که انجام عملیات نصب توسط نمایندگان‌ها بایستی طبق استانداردهای اعلام شده در دستورالعمل‌های نصب که ابلاغ خواهد شد، انجام شود.

در ادامه فرمودند که شخصاً فرایند فروش پروژه توسط نمایندگان‌ها را دنبال کرده و در توزیع شماره کار به آنها مستقیماً دخالت دارند. پس از ارائه مطالب توسط معاونت بازرگانی،

آقای مجتبی فدایی سرپرست واحد نصب شرکت دژپاد به اتفاق همکارش آقای معصوم خاکپور آموزش را در دو مرحله‌ی تئوری شامل قطعه‌شناسی، ابزار شناسی و عملی، نصب سیستم مشبک ساده، دوپل، بغل ورق‌دار و پائل پله، اقدام به ارائه برنامه مفصلی برای این گروه محصول نمودند.

لازم به ذکر است که مسئول ارشد فرایند تحویل، آقای مهندس علیرضا نورصلحی تمام مدت، دوره آموزش را پشتیبانی کردند.

در پایان شرکت کنندگان دوره در محل نمایشگاه دائمی محصولات، در داخل شرکت حضور بهم رساندند و موضوعات آموزشی را به طور کامل مشاهده نموده و استاد دوره، ویژگی‌های پروژه نصب شده را به حاضرین آموزش دادند.

در همین رابطه کلیه حاضرین در دوره از نحوه آموزش خصوصاً آموزش عملی بسیار رضایت داشتند.

شود.

در همین راستا به منظور تقویت ارتباط با نمایندگی‌ها و ارتقا سطح توانایی فروش پروژه توسط آنها، آقای سید محمد بطحالیان که یکی از قدیمیترین و با تجربه‌ترین کارشناسان فروش پروژه در شرکت دژپاد می‌باشد برای پیشبرد این استراتژی انتخاب و منصوب شد.

ایشان در طول سال گذشته موفق شدند که نتایج اولیه تلاش‌های خود را در تحقق این استراتژی مشاهده کنند.

در این سالها ضمن افزایش فروش قطعه توسط نمایندگی‌های داخلی، مکانیزم فروش قطعات استاندارد تحویل فوری را در دستور کار قرار داده و با همکاری تیم تولید و تحویل، موفق به فروش فوری محصولات پرمصرف شدند.

در کنار افزایش فروش قطعه تلاش برای فروش پروژه توسط نمایندگی‌ها هم به نتیجه رسید.

برای استاندارد سازی خدمات نصب و ارتقاء فروش پروژه توسط نمایندگان‌ها برنامه آموزش نصب مخصوص نمایندگان‌ها با همکاری واحد تحویل / فروش نمایندگی‌ها و آموزش شرکت انجام شد. گزارش اولین دوره این آموزش در ادامه ارائه گردیده است.

برنامه آموزش با برگزاری جلسات اولیه بین این سه واحد شروع شد.

آقای مجتبی فدایی از تکنسین‌های با سابقه نصب شرکت که سرپرست این واحد نیز می‌باشد با سازماندهی و بازرنگری مستندات لازم مثل دستورالعمل‌های نصب گروه‌های محصول دژپاد، تعیین ابزارآلات لازم جهت نصب و... مواد آموزشی لازم را تدارک دید.

از طرف دیگر با فراخوان واحد نمایندگی‌ها جهت شرکت در دوره و اعلام آمادگی آنها اولین دوره آموزش در تاریخ ۸۶/۶/۱۰ به مدت یک روز کامل برای آموزش گروه محصول مشبک آغاز شد.

لجستیک شامل فعالیتهای متعددی می شود که عبارتند از: ارسال کالا و خدمات مورد نظر به محل مورد نظر، در زمان مورد نظر با شرایط مورد نظر، درحالیکه بیشترین کارایی و نتیجه را برای شرکت یا سازمان به عمل می آورد می توان گفت لجستیک در چهار زمینه، ارزش افزوده جدید ایجاد می نماید.

رویکردی عمومی به مفاهیم لجستیک

تهیه و تنظیم: علی اکبر تجار

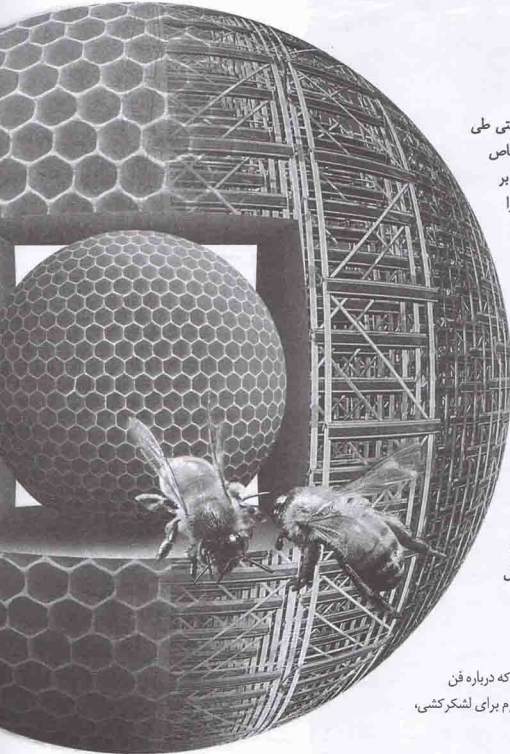
مقدمه:

* با توجه به تغییرات بازار و محیطهای تجاری و صنعتی طی سالهای ۱۹۶۰ و بعد از آن، در هر دوره مزیتهای رقابتی خاص برای سازمانها و شرکتهای مطرح بوده و سازمانها و شرکتهای بر اساس این مزیتهای رقابتی، استراتژیهای سازمانی خود را تعیین می کردند. به عبارت دیگر استراتژیهای سازمانی در هر دوره منعکس کننده وقایع و شرایط آن دوره است. در واقع شکل گیری زنجیره تامین نتیجه واکنش استراتژیک سازمانها به محیط است.* (چمبرزفاد و صفری، ۱۳۸۴، ۵۶۹)

لجستیک به عنوان یکی از ابزارها و متعلقات زنجیره تامین؛ فرآیندی است که از طریق زمانبندی و مکان یابی موجودی، ایجاد ارزش می نماید. به عبارت دیگر یکی از ابزارهای مهم در جهت کارایی و یکپارچگی زنجیره تامین، لجستیک یکپارچه و مناسب می باشد؛ از آنجاییکه یکی از حلقه های اصلی و مهم در زنجیره تامین و به تبع آن مقوله لجستیک سازمانها مبحث انبار و سیستمهای انبارداری می باشد بی مناسبت نیست با مبحث لجستیک و نقش انبار در آن به طور اجمال آشنا شویم.

۱- لجستیک:

لجستیک در لغت به معنای شعبه ای از فنون نظامی است که درباره فن لشکرکشی، وسایل نقلیه، تهیه اردوگاه، آذوقه و مهمات لازم برای لشکرکشی،



تعریف شده است. لجستیک یکی از شعبات علوم نظامی بوده است که بعدها به جرگه فعالیتهای اقتصادی و خصوصی وارد شده است. (مدنی پور، ۱۳۸۱، ۶)

تعاریف فراوان و متعددی برای لجستیک مطرح شده است که با توجه به گذشت زمان و زمینه فعالیت این تعاریف جامعتر و کاملتر گردیده است.

الف- تعریف سال ۱۹۸۶ کنسول مدیریت لجستیک:^۲

«فرآیند برنامه ریزی، اجرا و کنترل موثر با هزینه حداقل جریان انبار مواد اولیه، کالای نیمه تمام و اتمام یافته به همراه اطلاعات مربوطه از مبدا به نقطه مصرف جهت راحتی هرچه بیشتر مشتریان».

ب - تعریف سال ۱۹۹۳ کنسول مدیریت لجستیک:

«لجستیک بخشی از فرآیند زنجیره تامین^۳ است که برنامه ریزی، اجرا و کنترل موثر ذخیره سازی کالاها، خدمات و اطلاعات مربوطه از مبدا به محل مصرف برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان را انجام می دهد.» (احمدی، ۱۳۸۴، ۴) ج - تعریف انجمن مدیریت لجستیک در سال ۲۰۰۰:

«فرآیند برنامه ریزی، اجرا و کنترل موثر گردش و ذخیره سازی مواد خام، مواد در جریان، تولید کالای ساخته شده و اطلاعات مرتبط با موجودی ها از محل تولید تا محل مصرف به منظور تامین نیازمندیهای مصرف کنند.» در تعریف دیگر، لجستیک خود بخشی از زنجیره عرضه معرفی شده است. این تعریف عبارتست از:

«لجستیک بخشی از فرآیند زنجیره عرضه است به طوری که جریان موثر و کارای انبارش کالاها، خدمات و اطلاعات وابسته به آنها را از نقطه شروع تا نقطه مصرف به منظور برآورده نمودن نیازمندیهای مشتری، برنامه ریزی، اجرا و کنترل

می نماید.» (فتحی و فتحی، ۱۳۸۴، ۶۴۶)

د - تعریف زیر نیز جزء یکی از تعاریف جامع لجستیک می باشد:

«لجستیک، متشکل از کلیه فعالیتهای پشتیبانی سازمان است که شامل مواد، ذخیره سازی، برنامه تولید، حمل و نقل، بسته بندی، توزیع، طراحی سیستم ها، اطلاعات لجستیک مدیریت و مهندسی سیستم های پشتیبانی، مهندسی چرخه زندگی و خدمات مشتری است.» (مشکی، ۱۳۷۴، ۸۱-۸۰)

این تعریف شامل چهار دیدگاه است:

- الف - دیدگاه لجستیک نظامی
- ب - مدیریت سیستم های لجستیکی در ابعاد اقتصادی، بازاریابی و توزیع اطلاعات
- ج - دیدگاه تخصصی مهندسی در لجستیک در زمینه حمل و نقل، بسته بندی، جابجایی مواد
- طرحهای فنی، تحقیق در عملیات، کنترل کیفیت و خدمات مشتری

د- دیدگاه لجستیک تولید که برای دسترسی به اهداف خود از مهندسی لجستیک و مدیریت سیستم ها سود می برد.

از تعاریف فوق این نتیجه حاصل می شود که لجستیک به عنوان جزئی از فرآیند زنجیره عرضه، از وسعت قابل توجهی در سطح سازمانها برخوردار است و به اعتقاد بعضی از صاحب نظران، لجستیک معادل کلیه فعالیتهای موجود در یک سازمان صنعتی و تولیدی، محسوب می شود.

همانگونه که در این تعاریف و در ادامه دیده می شود مبحث ذخیره سازی و انبارداری به عنوان یکی از فرایندهای اصلی لجستیک مطرح و مدنظر می باشد.

۲- فعالیتهای لجستیک:

لجستیک شامل فعالیتهای متعددی می شود که عبارتند از: ارسال کالا و خدمات مورد نظر به محل مورد نظر، در زمان مورد نظر با شرایط مورد نظر، درحالی که بیشترین کارایی و نتیجه را

برای شرکت یا سازمان به عمل می آورد . می توان گفت لجستیک در چهار زمینه، ارزش افزوده جدید ایجاد می نماید:

الف - زمان

- انبار موجودی (Inventory)
- انبار ذخیره (Warehousing)
- برنامه ریزی
- ب - محل
- حمل و نقل (Transportation)
- حمل مواد (Material Handling)

ج - پردازش

- تغییر و تحول روی مواد اولیه
- درجه بندی کردن
- پرداخت نهایی
- بسته بندی

د- خدمات مشتریان

- تملک
- سفارش گیری
- اطلاعات
- تبلیغات

جهت روشن شدن ابعاد ارزش افزوده لجستیک لازم به اشاره است که (در کشورهای پیشرفته) در بخش مواد غذایی حدود ۳۲ الی ۳۶ درصد قیمت نهایی را به خود اختصاص می دهد که از این میان حمل و نقل حدود دو سوم هزینه لجستیک را شامل می گردد. (احمدی، ۱۳۸۴، ۵-۶)

در شکل شماره ۱، با توجه به فعالیتهای مدیریت که در رابطه با لجستیک تحت عناوین برنامه ریزی، اجرا و کنترل تعریف شده است و انواع مصادیق کالا (مواد خام، مواد در جریان ساخت، کالاهای ساخته شده) و همچنین ورودیهای لجستیک و خروجی های آن ، فعالیتهای لجستیک نیز ارائه گردیده است. (فتحی و فتحی، ۱۳۸۴، ۶۴۷)

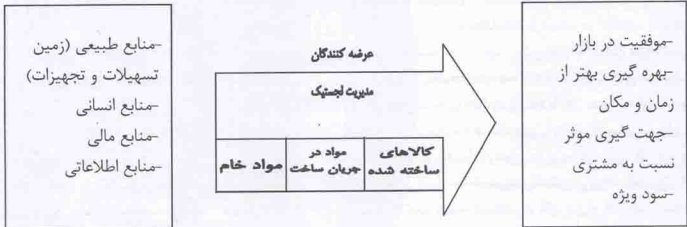
۳- لجستیک ثالث^۴ و لجستیک معکوس^۵

در سالهای اخیر، واژه تازه‌ای در ادبیات لجستیک بنام لجستیک ثالث یا «3PL» شکل گرفته است و در کمتر از ۵ سال، بیش از صدها شرکت به ثبت رسیده و همه آنها عنوان داشته‌اند که هدفشان ارائه خدمات لجستیکی یکپارچه برای مشتریان متقاضی حمل و نقل و جایجایی است. نگرش این شرکتها این است که خدماتی به‌طور جامع و کامل در اختیار این مشتریان قرار دهند و به‌وسیله آن بخشی از نیازمندیهای مهم و استراتژیک آنها را تهیه نمایند.

تا کنون نیز هیچ گونه ترمینولوژی استاندارد برای تعریف این گونه شرکتهای انفجاری^۶ تدوین نشده است. البته اسامی متعددی تاکنون در ارتباط با این موضوع به‌کار رفته است. مثلاً لجستیک پیمانکاری^۷ و خدمات لجستیکی^۸، عنوان دیگری که معمولاً به موازات «3PL» رواج پیدا کرده؛ مفهوم "تأمین کنندگان خدمات لجستیکی یکپارچه" می‌باشد، دلیل نامگذاری فوق این است که اغلب، سرویسهای صنعتی و خدماتی را ارائه می‌دهند که وسیعتر از یک وظیفه است.

شکل ۱- اجزای مدیریت لجستیک

فعالیت‌های مدیریت		
کنترل	اجرا	برنامه



فعالیت‌های لجستیک

خدمات مشتری	سفارش دهی	حمل و نقل
پیش‌بینی تقاضا	پشتیبانی تعمیرات	انبارداری
توزیع	تعیین محل کارخانه و انبار	مدیریت ضایعات
کنترل موجودی	تدارکات	حمل و نقل کالای برگشتی
حمل و نقل مواد	هسته بندی	

(منبع: فتحی و فتحی، ۱۳۸۴، ۴۴۷)

تعریف لامبرت از لجستیک معکوس بدین گونه است:

لجستیک معکوس در ارتباط با جابجایی، انهدام ضایعات مواد حاصل از تولید، توزیع یا فرآیندهای بسته بندی است. برای این منظور می توان از انبارهای موقت به منظور حمل کردن به مکانهای انهدام، استفاده مجدد، فرآیند دوباره کاری و بازیافت استفاده کرد.^۸ (دودانگه، ۱۳۸۰، ۱۷)

طبق تعریف فوق، جمع آوری، دفع یا بازیافت ضایعات ایجاد شده در طول زنجیره عرضه از جمله کارها و وظایف لجستیک است که تحت عنوان لجستیک معکوس شناخته می شود.

۴- لجستیک الکترونیکی^۹:

بسیاری از سازمانهای بزرگ (رهبر) به صورت قابل توجهی با بازارهای بین المللی در حال تعامل هستند. البته این ارتباط، شامل تامین نیازهای تولیدی، صادرات و واردات، همکاری با فروشندگان، توافقی و همکاری با شرکتهای خارجی است. این امر باعث شد که نیاز به همکاری با یکدیگر تحت عنوان لجستیک جهانی و شبکه جهانی لجستیک احساس شود. (دودانگه، ۱۵، ۱۳۸۰ - ۱۳)

لجستیک الکترونیکی از جمله مفاهیمی است که در راستای پاسخگویی به نیازهای فوق، تعریف گردیده است. لجستیک الکترونیکی مجموعه اقداماتی است که بر روی شبکه اینترنت صورت گرفته و کارخانه های پراکنده کامیونتها، کشتیها، انبارها و کاربران نهایی را در زمان به هنگام، به همدیگر مرتبط می سازد. نباید فراموش کرد که لجستیک الکترونیکی محدود به حمل و نقل نیست بلکه به طور وسیعی وارد حیطه مدیریت استراتژیک شده است. لجستیک الکترونیکی عمدتاً در راستای

اهداف شرکتهایی است که خواهان استفاده از تجارت الکترونیکی در بهبود زنجیره تامین خود هستند.

آشکار بودن موجودی^{۱۰} و نیز شفافیت اطلاعات^{۱۱}، دو رکن اساسی در سیستمهای لجستیک الکترونیکی جهت وصول به موفقیت هستند؛ واقعیت کلیدی آن است که وب قادر است تا محیطی را به صورت «سیستمهای باز» جهت ارتباط میان مشتریان و تامین کنندگان - در همه اندازه ها و شکلهای فراهم آورد. این بدان معناست که بر خلاف مبادله اطلاعات الکترونیکی سنتی (که نیازمند نرم افزارها و سخت افزارهای بخصوصی است) یک شرکت می تواند با استفاده از نرم افزار و سخت افزار ارتباطاتی یکسان با همه مشتریان، تامین کنندگان، کارمندان از راه دور و... از طریق وب متصل گردد.

۵- اهمیت لجستیک از منظر اقتصادی:

با نگاهی به سیر تکامل لجستیک که از سالهای ۱۹۵۰ تاکنون ادامه داشته و همچنین حیطه عمل آن، می توان گفت فعالیتهای لجستیکی تاثیر مهم و بسزایی در بهبود شاخصهای عملکردی سازمانها، افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها دارند. از همین رو می توان گفت فعالیتهای لجستیکی معمولاً سهم قابل ملاحظه ای در GDP کشورهای مختلف از ۲۷ تا ۲۲٪ متغیر است. دانشگاه ایالتی میشیگان در مطالعه ای که انجام داده است، سهم فعالیتهای لجستیک از GDP را در اکثر نواحی اقتصادی جهان تقریباً ۲۱٪ اعلام کرده است. (آراستی و قدرتیان، ۱۳۸۲، ۷۱-۶۸)

جدول ۱ - سهم فعالیتهای لجستیک در تولید ناخالص ملی

ناحیه	درصد از GDP
آمریکای شمالی	۱۱٪
اروپا	۱۲٪
آسیای انتخابی	۱۲٪

گلرد، ۱۳۸۴، ۸۰۴ (چلول یک)

در چلول یک، نسبت سهم هر یک از دسته فعالیت‌های لجستیکی در آمریکای شمالی و اروپا نشان داده شده است. در میان کشورهای آسیایی، ژاپن توسعه یافته‌ترین صنعت لجستیک را داراست. کره جنوبی نیز در سه دهه گذشته در این زمینه به سرعت پیشرفت کرده است. در چین، صنایع مرتبط با لجستیک، سهمی بیش از ۲۰٪ از GDP را دارا می‌باشند.

در کشور عزیزمان ایران نیز فعالیت‌های لجستیکی شامل حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات در محصول ناخالص داخلی رشد صعودی داشته و از ۲۳/۹۶٪ در سال ۱۳۷۰ به ۶۶/۹۱٪ در سال ۱۳۸۱ رسیده است. اما علیرغم این رشد صعودی، ایران با سهم حدود ۷٪ از GDP از جمله کشورهایی است که دارای پایین‌ترین سهم فعالیت‌های لجستیکی از GDP می‌باشند. (آراستی و گلرد، ۱۳۸۴، ۸۰۴)

چلول ۲ - نسبت سهم هر یک از فعالیت‌های لجستیکی

اروپا	آمریکا	
درصد	درصد	فعالیت‌های لجستیکی
۴۱	۴۶	حمل و نقل
۲۳	۲۲	نگهداری
۲۱	۲۲	موجودی
۱۵	۱۰	اداری
۱۰۰	۱۰۰	کل

(منبع: آراستی و گلرد، ۱۳۸۴، ۸۰۴)

بی نوشت:	فهرست منابع و مآخذ
1. Logistics	۱- احمدی، حسین، ۱۳۸۴، مدیریت زنجیره تامین و اینترنت، تهران: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
2. Council of Logistics management	۲- آراستی، زهرا، پروانه گلرد، محمدرضا اکبری، ۱۳۸۴، نقش لجستیک در توسعه کارآفرینی کشور، مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین، جلد دوم، ص ۸۰۸ - ۸۰۱.
3. Supply chain process	۳- جعفر نژاد، احمد، حسین صفری، ۱۳۸۴، تدوین استراتژی در مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی، مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین، جلد دوم، ص ۵۸۰ - ۵۶۹.
4. Third-party Logistics	۴- خولدانه، محمود، ۱۳۸۰، آشنایی با مفاهیم لجستیک، فصلنامه لجستیک، سال سوم، شماره ۸، ص ۱۸-۱۰.
5. Reverse Logistics	۵- فتحی، فتح...، بهروز فتحی، ۱۳۸۴، مدیریت ریسک و بیمه در لجستیک و زنجیره عرضه، مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تامین، جلد دوم، ص ۶۵۶ - ۶۴۵.
6. Explosive Industry	۶- قدرتیان، سید جابر، ۱۳۸۲، لجستیک الکترونیکی، لایبر، شماره ۱۴۲، اسفند ماه، ص ۷۱ - ۶۸.
7. Contract Logistics	۷- مشیکی، اصغر، ۱۳۷۴، مدیریت لجستیک، پایا و با نیابدها، کنترلر، سال دوم، شماره ۵ و ۶، ص ۹۲-۷۹.
8. Logistical Utilities	۸- محمدنی پور، محمود، ۱۳۸۱، آموزش لجستیک، توسعه مدیریت، شماره ۴۶، بهمن ماه، ص ۸-۶.
9. E-Logistics	
10. Inventory Visibility	
11. Information Transparency	



شرکت گلستان و دژ یاد

رپرتاژ آگهی از شرکت گلستان

سید کالایی شرکت گلستان شامل سه برند تجاری گلستان، پردیس و تواینگز بوده که در مجموع بیش از ۲۴۰ قلم کالای گوناگون را به شرح زیر تشکیل داده اند:

برند گلستان شامل گروه محصولات چای، پسته، برنج، زعفران، ادویه، حبوبات، دمنوش و کشمش.

برند پردیس شامل گروه محصولات پسته، برنج، زعفران، انواع روغنهای سرخ کردنی، جامد و مایع، انواع تن ماهی، رب گوجه فرنگی، مربا و ترشیجات و

برند تواینگز که شامل گروه محصول چای سنتی انگلستان می باشند

برنج و حبوبات گلستان و پردیس در واجد تولیدی اطلس، چای و پسته آن در واحد تولیدی پونک، فرآوری و بسته بندی شده و ترشیجات، تن ماهی، روغن، مربا و رب پردیس نیز به سفارش و مطابق استانداردهای مدون غذایی گلستان تولید می گردد.

پیام دژ یاد: به چه دلیل به فکر ایجاد سازمان توزیع گلستان افتادید؟

سازمان توزیع گلستان یک نهاد تازه تاسیس نمی باشد. در واقع در تمام سالهای فعالیت شرکت گلستان، توزیع و بخش محصولات توسط توزیع کنندگان ما انجام می گرفته است لیکن ایده

تجاری، اکنون در شرکت گلستان عهده دار مسئولیتهای توزیع و فروش بطور همزمان می باشد. حاصل این گفتگو چنین بود:

پیام دژ یاد: کمی در مورد شرکت گلستان توضیح بدهید؟

شرکت گلستان متشکل از معاونتهای فروش، توزیع، توسعه بازار، مالی و اداری، بازرگانی داخلی، بازرگانی خارجی، انفورماتیک و تولید می باشد. واحد تولیدی گلستان در محدوده پونک و واحدهای اطلس و انبار مرکزی آن نیز در منطقه احمد آباد مستوفی و واحد تولید لاهیجان در شهر لاهیجان واقع شده است.

در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰ نفر در تهران و بیش از ۳۰ شعبه در سراسر ایران، مشغول به فعالیت در این شرکت می باشند. شبکه فروش مویرگی شرکت گلستان با یکاگرایی ۱۰۰ دفتر فروش به بیش از ۸۰.۰۰۰ مشتری وفادار دسترسی دارد و همین مساله سبب گردیده تا برند گلستان مورد توجه سایر شرکتهای خارجی علاقمند به فعالیت در بازار ایران واقع گردد بطوریکه شرکتهای معروف و با قدمتی نظیر تواینگز انگلستان با امضای قرارداد همکاری، تولید و فروش محصولات چای خود را به ما سپرده اند.

پیام دژ یاد: در حال حاضر گلستان چه محصولاتی تولید می کند؟

شرکت گلستان که در سال ۱۳۳۲ در تهران توسط سید محمد گرامی تاسیس گردید، در حال حاضر با بیش از ۵۰ سال سابقه در امر تولید و بسته بندی انواع محصولات چای، پسته، برنج، حبوبات، ترشیجات، زعفران و ادویه می پردازد. این شرکت در حال حاضر علاوه بر محصولات تولیدی خود از خدمات تولیدی سایر شرکتهای بیمانکاری نیز استفاده می نماید و جزو سه شرکت برتر تولید کننده مواد غذایی در ایران محسوب می گردد.

حمید نوری، در دفتر سازمان توزیع از فعالیتهای و اهداف سازمان توزیع گلستان براینمات گفت: از ابتدای سال ۱۳۸۳ و با توجه به سیاستهای خاص شرکت، واحد توزیع در قالب یک سازمان مستقل به کار خود ادامه داد. به عبارتی برنامه شرکت و سازمان توزیع گلستان بر این است تا به یاری خداوند متعال در آینده نزدیک خود را بعنوان برترین شرکت ایرانی ارائه کننده خدمات 3PL (Third Party Logistics) در کشور معرفی نماید.

آقای حمید نوری که فارغ التحصیل رشته حسابداری از دانشگاه تهران می باشد با تجربه ای چندین ساله در سازمان حسابرسی کشور و در زمینه های مختلف فعالیتهای

فوق ضمن آشنایی با جدیدترین رویه های لجستیکی دنیا بتوانیم در بهبود نحوه عملکرد سازمان نیز استفاده نماییم.

شایان ذکر است در زمینه قفسه بندی انبارهای منطقه ای نیز با شرکت دژباد همکاری تنگاتنگی داریم. در واقع دژباد شرکت منتخب ما جهت اجرای قفسه بندی انبارهای منطقه ای می باشد و علت این انتخاب نیز سیاست شرکت گلستان و به تبع آن سازمان توزیع گلستان مبنی بر بهترین بودن و استفاده از بهترین ها می باشد. از آنجاییکه نام صنعت قفسه بندی در ایران با دژباد عجین بوده و با توجه به حسن شهرت آن، این شرکت بعنوان اولین کاندید انتخاب گردید که پس از مذاکرات با مسئولین آن شرکت و مشاهده محصولات و نمونه هایی از پروژه های اجرا شده توسط این شرکت، در مقایسه با سایر رقبا شرکت دژباد به عنوان مشاور و پیمانکار سازمان توزیع انتخاب گردید.

پیام دژباد: در حال حاضر چند انبار در سطح کشور وجود دارد؟

هم اکنون انبار مرکزی ما در حومه تهران واقع است. این انبار مجهز به سیستم قفسه بندی بوده و ظرفیت انبارش ۲۶۰۰ پالت پوزیشن را

لجستیکی، خود را با استانداردهای موجود منطبق نماییم. برنامه بازدید و الگو برداری از شرکتهای بزرگ و معتبر لجستیکی دنیا، ترجمه کتب مرجع در زمینه انبارداری و لجستیک، تجهیز انبارهای منطقه ای به سیستمهای ردیابی و بارکد، سیستمهای جدید کنترل گردش موجودی و WMS، توسعه ناوگان ترابری و حمل و نقل، توسعه ناوگان توزیع درون شهری، آموزش پرسنل و بکار گیری مدیران و کارشناسان با تجربه و ... از جمله اقدامات صورت گرفته در دو سال اخیر بوده است.

پیام دژباد: میزان تعامل سازمان توزیع گلستان با انجمنها و موسسات مرتبط با موضوع لجستیک تا چه حد بوده است؟

سازمان ما یکی از اعضای ویژه انجمن لجستیک ایران میباشد. شرکت در کنفرانسها، شرکت در دوره های آموزشی تخصصی لجستیک، استفاده از مقالات علمی، تبادل کارشناسی، ترجمه کتب مرجع و مشاوره تخصصی در زمینه انبارداری، قفسه بندی انبار و ... جزو برنامه ها و اهداف سازمان توزیع بوده است به نوعی که از طرق

اینجانب مبنی بر ایجاد یک تحول بنیادی از تقریباً ۲ سال قبل با حمایت هیئت مدیره شرکت مقدمه ای بود برای شروع تجارب تازه. در واقع هدف اصلی ما در این مرحله فراتر از توزیع صرف محصولات تولیدی خودمان بود و قصد داشتیم تا در گام اول مشتریان داخلی و در گام دوم سعی در جذب مشتریان خارجی نماییم.

پیام دژباد: برای ایجاد تحول چه اقداماتی را انجام داده اید؟

اینجانب از ابتدا معتقد به استفاده از دانش روز در صنعت انبارداری و توزیع بودم و خوشبختانه با حمایتهای مدیریت محترم عامل و هیئت مدیره محترم توانستیم در طول ۳ سال گذشته پیشرفتهای چشمگیری داشته باشیم. در حقیقت خواسته کلی سازمان تبدیل شدن به یک شرکت 3PL تمام عیار بوده است و در این راستا قدمهای موثری نیز برداشته ایم. بطور مثال با بکارگیری مشاوران لجستیک از داخل و خارج از کشور توانستیم انبارهای منطقه ای مدرن را طراحی نموده و ضمن تعریف الگوهای



انبار گلستان پیش از تجهیز

استفاده می شود و سیستم گردش موجودی درون انبارهای ما بصورت FIFO می باشد.

حتی سعی کرده ایم تا در انبارهای منطقه ای با تعبیه مناطق خاص نظیر اتاق سرد، امکان انبارش انواع کالا را فراهم کنیم.

در نهایت مفتخریم که توانسته ایم با استفاده از کلیه امکانات فوق و برنامه ریزی منسجم و مدون، سفارشات مشتریان خود را طی ۲۴ ساعت در مناطق شهری و حداکثر ۷۲ ساعت در مناطق دور افتاده تحویل نماییم.

برنامه های آتی سازمان توزیع گلستان چیست؟

توسعه ناوگان حمل و نقل و توزیع درون شهری، توسعه انبارهای منطقه ای، جذب مشتریان داخلی و خارجی جهت ارائه خدمات 3PL، مدیریت بهینه زنجیره تامین،

افزایش ظرفیت انبارش چندین برابر ظرفیت فعلی، آموزش نیروی انسانی متخصص و ماهر در سراسر کشور، ارائه مشاوره به سایر شرکتهای علاقمند به فعالیت در صنعت لجستیک و در نهایت رسیدن به رضایتمندی مشتریان گلستان.

شرکتهای معتبر حمل و نقل نیز استفاده می کنیم به گونه ای که نقل و انتقال محصولات شرکت از میدادی تولیدی، پیمانکاری و انبار مرکزی به انبارهای سراسر کشور روزانه با بیش از ۴۴ سرویس تخلیه و بارگیری انجام می پذیرد.

همچنین تعداد ۳۰۰ نفر نیروی انسانی در سازمان توزیع مشغول فعالیت می باشند. استفاده از سیستمهای نرم افزاری یکپارچه در کل ایران از دیگر امکاناتی است که سازمان از آن بهره می گیرد و بدینوسیله گردش کار توزیع و موجودی کل انبارهای ما نیز بصورت سیستمی و Online تحت کنترل می باشد. و بزودی با نصب و راه اندازی نرم افزار اختصاصی مدیریت انبار (WMS) قابلیت سیستم های فعلی افزایش و مطابق آخرین استانداردهای روز خواهد گردید.

تجهیزات جایجایی کالا و مواد مورد استفاده در سازمان توزیع شامل لیفتراکهای برقی، دیزل و جک پالتهای هیدرولیکی و دستی می باشد. شایان ذکر است که در انبارهای منطقه ای نیز از لیفتراکهای مخصوص راهرو باریک و ریچتراک با ارتفاع دسترسی ۱۴ متر استفاده میشود. جهت نگهداری کالاها درون انبار و قفسه ها از انواع پالتهای چوبی استاندارد و باکس پالت

داراست. البته مجموع فضای انبارش گلستان در سطح کشور قریب به ۲۰.۰۰۰ متر مربع می باشد که در قالب ۳۰ انبار بزرگ منطقه ای و ناحیه ای گسترده می باشد. از این تعداد در حال حاضر ۷ انبار، انبارهای منطقه ای می باشند که در شهرهای اصفهان- پابلسر- شیراز- لاهیجان- مشهد- تهران و گرگان واقع شده اند و تا انتهای سال ۱۳۸۷ با تجهیز و راه اندازی انبارهای منطقه ای - اراک - اهواز- کرمان- تبریز و کرمانشاه این تعداد به ۱۲ خواهد رسید. این انبارها مطابق با استانداردهای روز دنیا و با استفاده از مشاورین خارجی طراحی و احداث شده و خواهند شد. در حال حاضر انبار منطقه ای مشهد با مساحت ۵۰۰۰ متر مربع و ساختمان انبار ۲۱۰۰ متر مربع با ظرفیت انبارش بیش از ۳۰۰۰ پالت و با قفسه بندی به ارتفاع ۱۴ متر در دست ساخت می باشد.

علاوه بر انبارهای منطقه ای از چه امکانات دیگری برخوردارید؟

در حال حاضر دارای بیش از ۲۰۰ دستگاه خودروی توزیع درون شهری شامل وانت بار، دلی، کامیون و کامیونت ایسوزو هستیم، بعلاوه در زمینه حمل و نقل جاده ای از خدمات



راهنمای جامع عملیات انبارداری و توزیع

ترجمه شد

صرفه برداشت اقلام کارتنی و جعبه ای از انبار (۹) نکاتی در مورد خرید، نصب و استفاده از تجهیزات مستعمل و دست دوم در عملیات انبارداری (۱۰) انواع روشهای انبارش کالا به صورت پالتی و راههای استفاده بهینه از فضای انبار و ارتقای بهره وری کارکنان (۱۱) روشهای بهینه استفاده از لیفتراکها (۱۲) بررسی انواع قفسه بندیها و موارد استفاده هر کدام (۱۳) روشهای شناسایی کالا در انبار به صورت اتوماتیک یا دستی (۱۴) انواع بارکدها و دستگاههای شناسایی کننده هر کدام (۱۵) اصول برنامه ریزی تحویل کالا و جابجایی مواد در عملیات روی سکوها (۱۶) روشهای گوناگون افقی و عمودی انتقال کالا بین دو انبار (۱۷) چگونگی برداشت و حمل کالایی که با نوار نقاله قابل حمل نمی باشد (۱۸) جابجایی کالا بر روی انواع نوارهای نقاله (۱۹) چگونگی جابجایی و مدیریت سفارش مرجوعی مشتریان به انبار.

مشخصات کتاب

نام کتاب راهنمای جامع عملیات

انبارداری و توزیع

نویسنده: دیوید ای. مولکاهی

مترجم: امیر امیرطوری

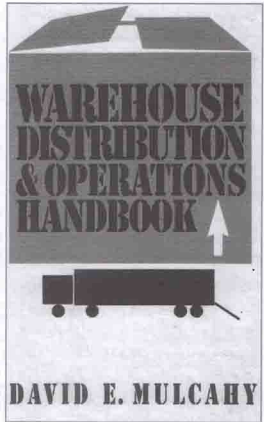
انتشارات: مک گروهیل

کپی زایت: ۱۹۹۴

به سفارش شرکت گلستان

ضمن بررسی رویه های گوناگون عملیاتی به بیان نقاط ضعف و قوت هر کدام می پردازد. قالب کلی موضوعات مطرح شده در خصوص موارد کاربرد و استفاده از تجهیزات انبار، تعاریف مربوط به تکنیکهای جابجایی مواد و عکسها و جداولی می باشد که در خصوص توسعه استراتژی لجستیک و ارتقای میزان کارایی عملیاتی، بهینه شدن گردش کالا در انبار، افزایش ضریب بهره وری کارکنان، خدمات رسانی بهتر به مشتریان و افزایش رضایتمندی آنها، کاهش هزینه های عملیاتی، افزایش استفاده بهینه از فضای انبار و محافظت از داراییهای عملیاتی به بحث می پردازد. در هر فصل نیز موضوعات گوناگون ضمن اینکه در قالب کلی با یکدیگر مرتبط می باشند به طور اخص به شرح ذیل مورد بررسی قرار می گیرند:

- ۱) چگونگی تاثیر آرایش انبار و موقعیتهای قرار گرفتن کالا بر میزان بهره وری و کارایی کارکنان (قانون ۲۰۰۸/۲) نحوه انتخاب و طراحی سکوهای دریافت و ارسال کالا در انبار (۳) روشهای گوناگون مرحله بندی کالا در انبار (۴) الگوهای گوناگون برداشت سفارش از قفسه ها و درون راهروها در انبار (۵) راههای تشخیص موقعیتهای برداشت کالا در قفسه ها (۶) انواع روشهای برداشت سفارش به صورت دستی، ماشینی و اتوماتیک (۷) دسته بندی و مرتب کردن سفارشات (۸) بررسی روشهای مقرون به



کتاب «راهنمای جامع عملیات انبارداری و توزیع» نوشته دیوید ای. مولکاهی مدیر موسسه بین المللی برنامه ریزی لجستیک و سیستمهای بین المللی و برنده جایزه طراحی مجموعه انبار و نویسنده مقالات متعدد در زمینه آرایش و بیکره بندی انبارها و تکنیکهای مدیریتی انبار می باشد. کتاب حاضر توسط امیر امیرطوری در شرکت گلستان ترجمه و در ماههای آینده به بازار خواهد آمد.

این کتاب حاوی اطلاعات کاربردی و ضروری جهت کلیه علاقه مندان و دست اندکاران صنعت انبار می باشد که مطالعه آن به خواننده کمک می کند تا ضمن ارتقای سطح دانش و مهارت های عملیاتی خود، راههای گوناگون را جهت انجام عملیات موثر و مقرون به صرفه به کار بندد. این کتاب در ۱۵ فصل به طور پیوسته جریان کالا را از لحظه دریافت توسط انبار تا لحظه ارسال دنبال نموده و در فصول مختلف



فضای بیشتر برای حرکت

یک شبکه توزیع کلاسیک

منبع: Logistics Business Magazine



مدیر عامل کارخانه خودرو سازی MG Rover در اواخر سال ۲۰۰۳، وی ضمن اظهار اطلاع از حس کنجکاوی عمومی در مورد فراز و نشیب‌هایی که برای این کارخانه رخ داده است افزود: " در کارخانه ما برای هر زمینه ای، یک راهکار بدیع زنجیره تامین وجود دارد. هم اکنون کارخانه ما در کلیه فرآیندهای خرید، تحویل و عرضه و خدمات پس از فروش دارای رویه آشکار و صادقانه بوده که این امر سبب افزایش اعتماد مشتریان ما می‌گردد."

کارخانه MG Rover از طریق ایجاد تعامل نزدیک بین تامین کنندگان و تیم کارخانه خود واقع در Leicestershire اقدام به تعریف الگوهای موثر و راهکارهای زنجیره تامین نموده است. این کارخانه یک قرارداد لجستیکی ۱۰ ساله با شرکت 3PL خدمات لجستیکی Caterpillar Logistics Services

مدلهای گوناگون و متعدد خودروهای موجود در بازار به معنای وجود چالش در جهت حفظ موجودی و در دسترس بودن قطعات یدکی این خودروها در کوتاهترین زمان می باشد. نمایندگیهای فروش و تعمیرگاههای تخصصی نیز نمی توانند پاسخگوی این نیاز باشند، چراکه غالباً فضای کافی جهت نگهداری قطعات یدکی در آنها تعریف شده و محدود بوده و نمی توانند بیش از دامنه استاندارد خود به نگهداری این اقلام بپردازند. لذا تولید کنندگان خودرو اقدام به طراحی سیستمهای پیچیده لجستیکی جهت حصول اطمینان از در دسترس بودن قطعات جهت انواع مدل‌های خودروهای موجود در کمترین زمان ممکن در سراسر دنیا نمودند.

یک راهکار تازه

طی آخرین مصاحبه با آقای جان پارکینسون،

صنعت خودروسازی همواره به سبب به کارگیری فرآیندهای مدرن لجستیکی شهرت می یابد. در این مجال مختصر خواهیم دید که اخیراً کارخانه خودروسازی MG Rover بریتانیا چگونه توانست با به کارگیری راهکارهای جدید زنجیره تامین، سبب رونق بخشیدن به سرفصلهای عملیاتی خود گردد.

تولید کالای مرغوب و ارزشمند جهت مشتریان متقاضی بدین معنی می باشد که صنعت خودروسازی همواره می بایست به طور مداوم کلیه بخشهای مرتبط و وابسته به خود را تحت کنترل و بررسی داشته باشد تا بتواند سوددهی را افزایش و یا حداقل حفظ نماید.

یک عامل بسیار مهم و تاثیر گذار بر تصمیم به خرید مشتریان خرد و کلان، کیفیت ارائه خدمات پس از فروش می باشد. در این راستا انواع

چگونگی عملکرد ناوگان

شرکت Finning Material Handling یک قرارداد بلند مدت اجاره ۱۰ ساله را با شرکت Caterpillar Logistics به امضا رسانید. این قرارداد شامل تجهیزات مورد نیاز جهت عملیات انبار، کلیه خدمات پشتیبانی و مهندسی می‌شد. انبار جدید نیز که به تازگی توسط وزیر صنعت و بازرگانی و نماینده پارلمانی Patricia Hewitt افتتاح گردیده نیز تا قبل از ماه اپریل کاملاً عملیاتی خواهد شد. در حال حاضر نیز مواد اولیه مورد نیاز از انبار قبلی MG Rover در شهر Cowley در حال انتقال به انبار جدید می‌باشد. حجم این انتقال تا اندازه‌ای وسیع است که صف تریلرهای حامل بعضاً تا ۲۲ مایل می‌رسد. شرکت کاتریلار توسط Finning جهت اینکه بتواند عملیات انتقال بین دو انبار را تا حد امکان به صورت یکپارچه و منظم انجام دهد اقدام به اجاره ۲۰ دستگاه کامیون دیگر به صورت کوتاه مدت نموده و از این طریق ظرفیت ناوگان خود را افزایش داده است.

در ماه ژانویه نیز انبار Desford مستقیماً آغاز به دریافت قطعات MG Rover از تأمین کنندگان نمود. انتظار می‌رود در صورتیکه این انبار به‌طور کامل عملیاتی شود، روزانه ۱۶ تریلر دریافت بار با ۱۲۰۰۰ قطعه از مزایای یاد شده و از ۶ سکوی خروجی به مناطق دور دست چین و مکزیک ارسال شوند.

برداشت آسان

به‌منظور نیل به اهداف عملیاتی، هسته اصلی عملیات شامل دستگاه‌های بالا بر جهت برداشت سفارش تا ارتفاع ۹ متر، ریچترک‌های تخصصی، دستگاه‌های برداشت کننده در ارتفاع کم و لیفتراک‌های برقی می‌باشد. کلیه این دستگاهها از پهلو قابل تعویض و شارژ باتری می‌باشند و

از شرکتهای متخصص و بخشی از تیم مدیریت و برنامه ریزی نیازهای اجرایی انبار جدید بود که با شرکت کاتریلار همکاری می‌کرد. این گروه که در زمینه تجهیزات جابجایی مواد دارای تجربه و تخصص بود به‌خوبی میدانست که تأمین تعداد صحیح کامیونهای مورد نیاز، صرفاً تنها راه افزایش ارزش افزوده عملیاتی نمی‌باشد. آقای Dave Perry، مدیر بازاریابی بین الملل شرکت Finning که مسئول همکاری با گروه تجاری کاتریلار می‌باشد ضمن اطلاع از اینکه تیم تحت مدیریت وی در مقابل یک چالش دشوار قرار گرفته است می‌افزاید: "علیرغم اینکه ما توزیع کننده انحصاری تجهیزات کاتریلار در انگلستان بودیم، ناگزیر به ارائه راهکارهای صحیح با هزینه منطقی جهت ارتقای خود بودیم. تخصص ما تنها در زمینه منبع یابی و عرضه تجهیزات به انبارها نمی‌باشد. ما می‌دانیم که راهکارهای متعدد دیگری نظیر چگونگی پشتیبانی پس از تحویل کالا نیز باید مد نظر قرار گیرند تا نشان دهنده ارزش های مالی راهکارهای ارائه شده توسط ما باشند."

حجم گسترده عملیات جدید، هرچند را که تاکنون دو شرکت Caterpillar و Finning در زمینه لجستیک و تجهیزات جابجایی مواد، برنامه ریزی و اجرا نموده بودند را کوچک جلوه می‌داد. آقای Perry در ادامه افزود: "پس از آخرین توافقات صورت گرفته در خصوص الزامات مورد نیاز، ما تنها ۸ هفته فرصت داشتیم تا کلیه تجهیزات اصلی مورد نیاز را برای شروع پروژه تحویل دهیم که این کار را از طریق دو سایت تولیدی خود در Almere در کشور هلند و هلسینکی در کشور فنلاند انجام دادیم."

به امضا رسانیده که مشتمل بر امور بازاریابی، خرید، برنامه ریزی موجودی و حمل قطعات پدکی خودروهایی تولیدی این شرکت می‌باشد.

یک نمونه:

احداث کارخانه ای به مساحت ۱/۵۰۰/۰۰۰ فوت مربع، واقع در منطقه Desford در Leicestershire و انباری به مساحت ۶۳۷/۰۰۰ فوت مربع جهت انبارش قطعات مورد نیاز جهت توزیع و پخش خودروهایی لندرو و Agco نمونه ای بارز برای مدیریت زنجیره تأمین در قرن ۲۱ به‌شمار می‌رود. ۵۱۸ موقعیت انبارش اقلام سنگین وزن بر روی کف انبار، ۶۴۵۰۰ موقعیت انبارش اقلام و قطعات با ابعاد متوسط درون قفسه ها، ۶۵۵۰۰ موقعیت انبارش جهت قطعات کوچک و جابجایی سالیانه کالا به ارزش ۱۷۶ میلیون پوند به ۲۰۰ مقصد که همگی در محوطه ای به اندازه ۱۴ زمین فوتبال انجام می‌گیرند، از آمار و ارقام قابل توجه این کارخانه و انبار آن به‌شمار می‌روند.

شرکت MG Rover، مدیریت کامل این کارخانه را به شرکت کاتریلار واگذار نمود. کاتریلار نیز به‌خوبی می‌دانست که برای ترسیم موفق تجارب مدیریتی به‌دست آمده در طول سالیان گذشته در مدیریت زنجیره تأمین خودروی لندرو، می‌بایست مطمئن ترین شرکاء و تأمین کنندگان فعال در این صنعت را به کار گیرد. این شرکاء می‌بایست با در نظر گرفتن مقیاس عملیات، ضمن تعاطف پذیری و توانایی اداره و مدیریت نیازمندیهای متعدد و دشوار قادر به ارائه و پیشنهاد راهکارهای مناسب باشند.

افزودن ارزش بیشتر

شرکت Finning Material Handling یکی

یک گاری خاص باتریهای لیفتراکها را جدا کرده در دهانه شارژ باتری قرار می دهد که این کار چند ویژگی دارد: اول اینکه لیفتراک می تواند بدون وقفه به عملیات خود ادامه دهد و از باتری جایگزین استفاده نماید و دوم اینکه مکانهای شارژ باتری نیز فضای کمتری از انبار را اشغال می کنند، چرا که دیگر نیازی نیست تا لیفتراکها در محل شارژ توقف داشته باشند. به علاوه این مکان طوری طراحی شده است که در آینده نیز امکان توسعه عملیات آن فراهم باشد.

MG Rover انتظار دارد تا ماه اپریل کلیه قطعات خود را با دقت و صحت و به موقع جهت کلیه نقاط در سراسر دنیا از منطقه Desford در Leicestershire ارسال نماید.

برداشت کنند. این دستگاهها نیز توسط شرکت Finning تامین می گردند.

یک عملیات دقیق

بیش از ۱۵۰ نفر پرسنل در انبار مشغول فعالیت می باشند. شرکت Finning با ارائه برنامه های آموزشی به مربیان شرکت Caterpillar به آنها کمک می کند تا بتوانند اپراتورهای تجهیزات جابجایی خود را در محل اجرای عملیات آموزش دهند.

جهت تعویض و شارژ مجدد باتریها نیز مکانهای مناسبی در نظر گرفته شده است تا لیفتراکها ضمن حفظ عملیات سیار شارژ شوند. این مکانها منحصر بفرد بوده و دارای سیستم MASH-B می باشند که صرفاً برای انبار MG Rover طراحی شده است. در این مکان

دارای برنامه های برداشت سریع سفارش هستند. ناوگان نهایی متشکل از ۶ ریپتراک، ۸ برداشت کننده در ارتفاع کم، ۲ برداشت کننده در ارتفاع زیاد، ۴ لیفتراک برقی و ۱۴ Chaser Stock می باشد. به علاوه شرکت Finning با همکاری شرکت Hewden Stuart اقدام به تامین تجهیزات پشتیبانی استقرار عملیاتی انبار می نماید. دوره فراخوانی قطعات، نیز تعیین کننده محل انبارش آنها می باشد؛ به طوریکه کالای کم گردش در راهروهای بسیار باریک در قسمت پستی انبار نگهداری می شوند تا بدین شکل بیشترین استفاده از فضای موجود انبار صورت پذیرد. ارتفاع برداشت در سطوح بالاتر قفسه ها ۹ متر بوده و نیاز به وسایل جابجایی خاصی دارد که بتوانند سفارش را در ارتفاع





شادروان حاج محمدحسین جابرانصاری کار را شروع کرد.

در واحدهای پرسکاری، نبشی زنی و سپس در واحد نصب مشغول به کار شدم که با طی مراتب کاری نصاب، سرگروه نصب و بازرسی نصب ادامه کار دادم.

از چه سالی وزنه برداری را شروع کردید؟

از سال ۱۳۴۸ وزنه برداری را شروع کردم انگیزه‌ی من در ابتدا برای وارد شدن به این رشته ورزشی حفظ سلامتی جسم و تقویت روح و روانم بود. سپس با طی کردن مراحل و انجام تمرینات به صورت منظم، با اعتماد به نفس لازم احساس کردم در حوزه‌ی قهرمانی هم می توانم وارد شوم.

داشتن یک خانواده‌ی گرم و صمیمی است. از همسر خیلی راضی هستم و از او به خاطر تربیت فرزندان بسیار سپاسگزارم زیرا در مواقعی که من در مأموریت بودم یا به تمرین ورزشی مشغول بودم ایشان کمبود مرا جبران کرده و زمینه‌ی موفقیت بچه‌ها را فراهم تا جاییکه ۲ فرزندم بسرم بنامهای امید تا مقطع فوق دیپلم و حمید تا مقطع مهندسی برق و مخابرات ادامه تحصیل داده‌اند و دخترانم نفیسه لیسانس علوم تجربی، آرزو فوق دیپلم آمار و آخرین فرزند خانواده هم در حال تحصیل در مقطع راهنمایی می‌باشد.

- در چه سالی در دزدادی مشغول به کار شدید؟
کار من از سال ۱۳۴۵ تقریباً با سال تأسیس دزدادی در جاده مخصوص کرج شروع شد. من زیر نظر

یکی از کارکنان قدیمی شرکت در عرصه‌های رقابت ورزشی به موفقیت‌هایی دست پیدا کرده است.

ایشان از زمان جوانی در این رشته ورزشی فعال بوده و امروز دوباره و در ادامه سالهای جوانی در صحنه ورزش رقابتی در کلاس پیشکوسونان حاضر و صاحب موفقیت‌هایی دوباره شده است. به انگیزه‌ی از ارزش نهادن بر تلاش این همکار قدیمی گفتگوی کوتاهی را با ایشان ترتیب داده‌ایم که توجه شما را به خلاصه‌ی آن جلب می‌نمائیم.

- لطفاً در ابتدای گفتگو خود را معرفی نمایید؟
عباس مددی هستم در سال ۱۳۲۵ متولد شدم حدود سال ۱۳۵۳ ازدواج کردم. نمره‌ی این ازدواج



- تمرینات را با توجه به مشغله‌ی کاری چگونه انجام می‌دادید؟

ساعات تمرینات را با ساعات کار در کارخانه تنظیم کرده بودم. در زمانهای استراحت بین کاری در کارخانه برای خودم اسباب وزنه برداری درست کرده بودم که در این اوقات هم تمرین می‌کردم.

البته وقتی می‌گویم اسباب وزنه برداری برداشت شما اسباب استاندارد نباشد زیرا من با لوله و پیت حلبی که داخل آن سیمان پر شده بودامکاناتی را فراهم کرده بودم.

زمان کار و حضور در اردوهای ورزشی را چگونه هماهنگ می‌کردید؟

چه عرض کنم، در این اوقات بنده که توانایی برنامه‌ریزی نداشتم وقتی به اردو دعوت می‌شدم لطف مرحوم حاج آقا و جناب آقای محمدرضا جابرائصاری شامل من می‌شد و من می‌توانستم به پشتوانه‌ی آنها در اردو شرکت کنم.

- آقای مددی چه عنوانهای قهرمانی تا به حال کسب کرده‌اید؟

از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۴ قهرمان اول باشگاههای تهران و قهرمان کشور بودم. از سال ۱۳۵۴ به بعد حضور من در میادین ورزشی بیشتر به تمرین و آمادگی جسمانی و دیگر مسائل ورزشی می‌گذشت.

- در چه سالی تشکیل خانواده دادید؟
در سال ۱۳۲۷ به کمک حاج آقا خانه خریدم و در سال ۱۳۲۵ حاج آقا مرا تشویق به ازدواج کردند.

- چه شد که به فکر قهرمانی در گروه پیشکسوتان افتادید؟

با توجه به حفظ روحیه‌ی ورزشی و تداوم تمرینات که در سالهای بعد از قهرمانی انجام دادم، احساس کردم یا کمی کار بیشتر می‌توانم

در این رده عرض اندام کنم. با هدف کسب عنوان قهرمانی در این رده تمرینات منظم‌تر و حرفه‌ای‌تری را شروع کردم و بعد از یک سال توانستم در استان تهران قهرمان شده و به اردوی قهرمانی کشور اعزام شوم، در این مسابقات به مقام دوم کشوری رسیدم.

- آیا کار در کارخانه مانعی در مسیر موفقیت ورزشی شما نبود؟

اصلاً، زمانی که مرحوم حاج آقا به

صورت مستقیم در کارخانه حضور داشتند لطف ایشان همیشه شامل حال ما می‌شد. نه تنها در مقابل ورزش مانعی ایجاد نمی‌کردند بلکه مشوق بنده هم بودند.

و بعد از ایشان نیز آقای محمدرضا و در همین ایام جناب آقای سعید جابر انصاری مشوق من بودند تا جاییکه بعد از قهرمانی در رده ی پیشکسوتان از طرف مدیرعامل به صورت مستقیم و از طرف کارخانه در روز کارگر مورد قدردانی قرار گرفتم.

- از اینکه وقت گذاشتید و در این مصاحبه شرکت کردید متشکریم. اگر ناگفته‌ای دارید، بفرمایید؟

اجازه بدهید چند کلمه هم به به طور مستقیم با همکارانم صحبت کنم. من دانش دانشگاهی

ندارم ولی تجربیات کاری من در طول دوران خدمت به من آموخته که پشتکار و انجام کار درست مطابق کیفیت تعیین شده، همواره مهمترین عامل موفقیت و تضمین کننده کار و حرفه‌ی من بوده است.

امروز به پشتوانه حضور مستمر سالهای گذشته در محیط کار و کمک خانواده و حمایت مرحوم حاج آقا و مدیران دژیاد از زندگی خوبی برخوردار هستم. فرزندان تحصیل کرده و سالم تحویل جامعه داده‌ام و این باعث افتخار من می‌باشد.

به همه توصیه می‌کنم طوری کار کنید که انگار کار از آن خودتان است و باید خودتان پاسخگو باشید.

به امید موفقیت

غذا باید متناسب یا متعادل باشد انرژی مورد نیاز باید به این صورت باشد که حدود ۵۵-۶۵ درصد انرژی از کربوهیدرات ها، ۱۰-۱۵ درصد از پروتئین ها و ۲۵-۳۵ درصد از چربی ها تامین شود.

برنامه غذایی کارگران چگونه باید باشد؟

۱۵ درصد از پروتئین ها و ۲۵-۳۵ درصد از چربی ها تامین شود. در ضمن غذا باید حاوی مواد مغذی باشد. همچنین موجب افزایش بهره‌ی کاری کارگران و احساس خستگی کمتر می‌گردد و مانع از بروز بیماری‌های مختلف می‌شود.

۳- تنظیم میزان انرژی:

میزان انرژی روزانه باید طوری تنظیم شود که متناسب با نیاز مصرف کننده باشد، تا کمتر به چاقی و یا لاغری دچار شود.

۴- وعده‌های غذایی:

صبحانه، ناهار، شام و فواصل صبح و عصر یا حتی آخر شب نیز باید رعایت شود تا مواد غذایی مصرف شده به صورت چربی ذخیره نگردد و از جهت دیگر، از ذخائر بدن کاسته نشود. ولی در مراکز که سه وعده غذا مصرف می‌شود، باید تقسیم انرژی و مواد مغذی به صورت درست در این سه نوبت صورت پذیرد. در مراکز که فقط یک وعده‌ی غذایی اصلی (مثل ناهار) داده می‌شود، باید کوشید بیشترین انرژی و مواد

در درکارخانه‌ها، شرکت‌های بزرگ و غیره، که گروهی از افراد جامعه، بخشی از زندگی خود را به صورت شبانه روزی در آن مکان‌ها می‌گذرانند لازم است رژیم غذایی خاصی منظور شود تا بتواند نیاز غذایی افراد را درازمدت فراهم سازد.

در تغذیه‌ی گروهی کارگران، از غذا بیشتر به عنوان مشوق کار استفاده می‌شود؛ بنابراین، هدف اصلی را اقتصاد تشکیل می‌دهد.

مواردی که باید در تهیه و تنظیم رژیم غذایی کارگران لحاظ شوند:

۱- بهداشت غذایی:

باید توجه داشت که آلودگی‌های مختلف به دلیل تغذیه‌ی جمعیت زیاد، اثرات وخیم و جبران ناپذیری را به بار می‌آورد.

۲- کیفیت غذا:

غذا باید متناسب یا متعادل باشد. انرژی مورد نیاز باید به این صورت باشد که حدود ۵۵-۶۵ درصد انرژی از کربوهیدرات‌ها، ۱۰-



داشتن یک رژیم غذایی کافی و متعادل به همراه افزایش میزان انرژی، آب، آهن، و این سه ویتامین B1، B2، B3 جهت تغذیه کارگران توصیه می‌شود.

از منبع کربوهیدرات تأمین شود و بهتر است از کربوهیدرات های پیچیده (مثل غلات حبوبات و سیب زمینی) به جای کربوهیدرات های ساده (مانند قند و شکر) استفاده شود؛ زیرا کربوهیدرات های پیچیده دیرتر جذب می شوند و کم تر به فرم چربی در می آیند.

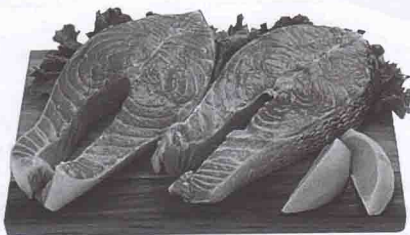
به طور کلی ۶۰ درصد کالری رژیم حتماً باید از منبع کربوهیدرات به ویژه نوع پیچیده

کربوهیدرات و چربی تأمین می شود و پروتئین در زمانی که ذخایر کربوهیدرات تخلیه شده باشد به عنوان منبع دیگری از انرژی محسوب می شود. البته انرژی حاصل از منبع پروتئین بسیار اندک است؛ به طور کلی چربی، قابلیت تحمل کار سبک در مدت طولانی را بدون مکمل داراست، درحالی که ذخایر گلیکوژن اگر به تنهایی مصرف شوند، در عرض ۱۲ ساعت تخلیه می شوند. رژیم پرکربوهیدرات جهت

مغذی ضروری در این وعده ی غذا گنجانده شود تا در صورت نخوردن صبحانه و کم خوردن شام، مصرف کننده دچار کمبود نشود(البته توصیه می شود تا حد امکان پنج وعده غذایی در نظر گرفته شود)

۵-تهیه ی غذا:

فراهم کردن غذا باید به صورت مطبوع و پاکیزه انجام شود؛ مهارت آشپز و نظافت وی و دیگر



باشد. هم چنین باید ۳۰ درصد کالری مورد نیاز از منبع چربی و بقیه از منبع پروتئین تأمین شود. جهت افزایش سوخت و ساز انرژی، نیاز به سه ویتامین B1، B2، B3 افزایش پیدا می کند.

بنابر این داشتن یک رژیم غذایی کافی و متعادل به همراه افزایش میزان انرژی، آب، آهن، و این سه ویتامین B1، B2، B3 جهت تغذیه کارگران توصیه می شود.

منبع: ماهنامه دنیای تغذیه

نگهداری ذخایر گلیکوژن کبدی و همچنین برای تولید مجدد گلیکوژن ماهیچه ای ضروری است. از بین رفتن گلیکوژن کبدی منجر به کاهش قند خون، و فقدان گلیکوژن عضلانی باعث کاهش توان کار عضلانی می شود.

مطالعات انجام شده نشان می دهد که حذف کربوهیدرات برای بیش از یک روز منجر به افزایش مواد سنتونی (کتون بادی ها، اسید بتا هیدروکسی بوتیریک و اسید استواسیتیک و استون) و تجزیه ی پروتئین های بدن به اسیدهای آمینه، کاهش آب بدن و در نهایت کاهش کاتیون های بدن می شود. این اثرات می تواند با مصرف حداقل ۱۰۰ گرم از مواد کربوهیدراتی از بین برود. به طور معمول توصیه می شود ۶۰-۵۵ درصد کالری رژیم غذایی

همکاران او بسیار حائز اهمیت است.

عوامل مؤثر بر روی انرژی مورد نیاز:

- *طول مدت کار
- *سلامت فرد
- *شدت کار

*وضعیت تغذیه ی افراد (هم قبل از کار و هم در حین انجام کار)

*وجود استرس و همچنین شرایط محیطی مانند ارتفاع، حرارت، رطوبت، فشار و تفاوت های بین افراد مختلف از نظر توده عضلانی در استفاده از انرژی مورد نیاز در طول کار مؤثر است.

مصرف مواد مغذی و انرژی زا در طول کار: انرژی مورد نیاز در طول کار از دو منبع

آیا سیستم نگهداری شما ایمن است؟

متن: Guide to Safe Storage

همه ساله در کشور انگلستان بیش از ۱۰۰۰ مورد سانحه در امور خدمات حمل و نقل و انبار به وقوع می پیوندد که این امر سبب از دست رفتن روزهای کاری شده و دربردارنده میلیونها پوند هزینه برای اقتصاد این کشور، کارکنان و کارفرمایان و در نهایت از دست رفتن درآمد می گردد.

در این راستا و جهت اطمینان بخشیدن به شرکتها، سازمانها و اشخاص حقیقی، قوانین و آیین نامه های متعددی با هدف به حداقل رسانیدن عواملی وجود دارند که سبب وقوع این سوانح می شوند. اگرچه بسیاری از کارکنان و کارفرمایان هنوز نسبت به این مسائل، رویکردها و روشها نا آگاهند؛ با این وجود حتی در مواقعی که آگاهی اندکی وجود دارد اما بازهم بسیاری از آنها از تاثیر این قوانین بر شغل و زندگی خود بی اطلاعند.

در این مقاله فهرست راهنمایی را که شرکت Dexion - برنده جایزه ۵ ستاره ایمنی از مجلس بریتانیا - در زمینه اصول ایمنی انبارش گردآوری نموده است آورده ایم. این فهرست بر اساس دانش و تجربه متخصصان این شرکت با هدف کمک به کلیه کسانی جمع آوری شده که در زمینه

انبارش کالا و مواد و بازیابی آنها به فعالیت می پردازند. لذا جهت حصول اطمینان کامل از ایمنی شرایط محیط کاری خود، توصیه می کنیم تا موارد زیر را مطالعه نماییم:

۱. چه وظایفی دارم؟

وظیفه حفظ سلامت شغلی و اجتناب از بروز سوانح هم به عهده کارفرما و هم بر عهده کارکنان می باشد و ادعای غفلت و یا ناگاهی هر یک به عنوان یک توجیه، قابل پذیرش نمی باشد. این وظیفه می تواند بر عهده یکی از عوامل ذیل باشد:

شرکت - مدیریت - کارکنان

کلیه اعضای یک سازمان مسئول می باشند، اطمینان حاصل نمایند که کلیه اقدامات ایمنی برای سیستمها و کارخانه به عمل آمده و هیچ خطری سلامت محیط کاری را تهدید نمی کند. هرچا که خطری موجود بوده شناسایی و به اطلاع افراد و مراجع مرتبط می رسد.

چنانچه در سانحه ای شرکت یا کارکنان مقصر شناخته شوند قانون آنها را به پرداخت جریمه نقدی معادل ۲۰۰۰۰ پوند و ۶ ماه زندان محکوم می کند. دادگاه سلطنتی نیز اختیار بر وضع جرایم نقدی نامحدود و تا سقف ۲ سال زندانی

دارد. علاوه بر جنبه های مالی، غفلت از انجام این موارد می تواند نتایج بدتری نیز به همراه داشته باشد:

جراحت یا حتی مرگ کارکنان.

به هم ریختن سازمان در نتیجه متوقف ماندن عملیات و هزینه های مربوطه.

خسارت به مواد و کالایی که انبار می شوند و در نتیجه ارزش خود را از دست می دهند.

خسارت به کالای بیمانکاران و در نتیجه از بین رفتن حسن نیت طرفین.

تبلیغات منفی که متوجه سازمان می شود.

افزایش حق بیمه پرداختی سازمان.

آقامه دعوی در اثر اهمال و قصور عملکرد سازمانی.

با وجود اینکه موارد فوق مربوط به ایمنی انبار می باشند لیکن لازم به ذکر است که این موارد در همه محیطهای کاری باید اعمال شوند.

همه محیطهای کاری اعم از جدید و قدیمی قروشگاهها، دفاتر، نمازها و کارخانهها

۲. چه موارد محیطی می بایست مد نظر قرار داده شوند؟

آیا می توانید صادقانه به موارد ذیل پاسخ مثبت دهید:

جانمایی محوطه انبار

همه خطرات موجود شناسایی شده و ریسکها ارزیابی شده اند.

افراد و ماشین آلات تا حد امکان تفکیک شده اند.

• سیستمهای تک سوپ (یکطرفه) در حال عملیات بوده و در نظر گرفته شده اند.

تریبهای خروج اضطراری مشخصاً معلوم هستند و در دسترس بوده و به راحتی باز و بسته می شوند.

لیفتراکها و سایر خودروهای مشابه در سطوح هموار و فاقد موانع کار می کنند.

– همه محیطهای انبارش و دربها، به وضوح علامتگذاری شده اند.

• دستیابی به کلیه محیطهای خودکار جدیداً تحت کنترل است.

همه ایستگاههای کاری به طور مناسب محافظت شده اند.

• ستونها و قابهای انتهایی قفسه ها به طور مناسب محافظت شده اند.

• تجهیزات محافظ به درستی کار می کنند و به درستی تحت نظام تعمیر و نگهداری قرار دارند.

• بارها به درستی و محکم بروی هم چیده شده اند.

طبقات

همه طبقات قادر به تحمل وزن هستند.

طبقات طوری طراحی شده اند که در برابر آسیب مقاوم باشند.

• لفتزنه نیستند.

– همه سطوح نگهداری در ارتفاع علامتگذاری شده اند که چقدر ظرفیت تحمل بار دارند.

• کلیه نواحی که پرسنل مجاز به دستیابی به سطوح در ارتفاع هستند باید دارای نرده باشد.

• کف طبقات مسطح باشد و محقره و سوراخ نداشته باشد.

گرمایش و سرمایش

کلیه محیطهای انبارش از درجه حرارت مناسب و استاندارد برخوردار هستند.

در مناطق سرد یا در انبارهایی که کالا در دمای سرد نگهداری شوند، باید محلی برای گرم شدن کارکنان طراحی شود.

روشنایی

روشنایی برای حفظ شرایط کاری و ایجاد ایمنی مناسب است.

نظافت عمومی:

راهروها همیشه تمیز هستند.

• کالا از راهروها و قفسه ها بیرون نزنند و در راهروها انباشته نیستند.

• ضایعات سریعاً پاکسازی می شوند.

• چنانچه کف زمین خیس است یا تازه شسته شده می باید با علامتگذاری معلوم شود.

• تجهیزات به طور منظم بازرسی و تعمیر شوند. پالتهای مورد استفاده، متناسب با نوع عملیات باشند.

• کلیه پالتهای در شرایط خوبی قرار داشته باشند.

۳. آموزش در این راستا چه نقشی دارد؟

بسیاری از سوانح به دلایل زیر در محیطهای کاری اتفاق می افتند:

• عدم آموزش کافی کارکنان

• تصور در گزارش خطرات ممکن

• عدم گزارش موارد محتمل به سانحه

بسیار خوب است که از خود پرسید که آیا کلیه افرادی که در واحد شما مشغول کار هستند و از جمله خودتان از موارد ذیل آگاهی دارید یا خیر:

• بهترین روش برای انجام کار چیست؟

• چه تجهیزاتی باید مورد استفاده قرار گیرند؟ این تجهیزات چگونه کار می کنند؟

• چه خطراتی در نتیجه کارکردن با آنها وجود دارند؟

• چه تذکرات ایمنی مورد نیاز است؟

• چگونه می توان تجهیزات را با رعایت ایمنی نظافت نمود؟

• آیا برنامه های تعمیر و نگهداری و بازرسی به موقع انجام می شود؟

• در صورت خراب کارکردن تجهیزات چه

تمهیداتی وجود دارد؟

• پوشش ایمنی پرسنل به چه صورت باشد؟

• آیا برای عملیاتی کردن تجهیزات نیاز به آموزش رسمی می باشد؟

• چه معیارهای ایمنی در محیط کاری مورد نیاز می باشد؟

• تنها زمانی که افراد گزارش دهنده به شما از کلیه خطرات بالقوه در محیط کار مطلع باشند، خطرات ارزیابی شده و اقدامات اصلاحی انجام شده باشند، شما می توانید ادعا کنید که به کلیه مسئولیت های خود عمل کرده اید.

۴. آیا سیستم های نگهداری دسته دوم ایمن هستند؟

هرگونه تغییر در سیستم انبارش و قفسه بندی انبار بر کلیت آن سیستم تاثیر می گذارد.

• چنانچه محل نصب قفسه ها تغییر کنند یا بازسازی شود و یا اینکه دست دوم باشد باز هم باید طبق دستورالعملهای سازنده نصب و اجرا گردند.

• همواره از خود پرسید:

• آیا یک خرید مناسب و ایمن داشته اید؟

• آیا سیستم انبارش دست دوم مطابق با دستورالعملهای تولید کننده آن نصب شده است؟

• آیا میدانید شرایطی را که پیش از این سیستم تحت آن کار میکرد چه بوده است؟

• آیا تجهیزات را مورد بازرسی قرار داده اید؟

• آیا خوش بین هستید که سیستم می تواند کالای شما را بطور ایمن انبارش نماید؟

۵- قبل از خرید یک سیستم انبارش جدید دانستن چه مواردی ضرورت دارد؟

در جدول ذیل برخی موارد حائز اهمیت در خرید سیستم های نگهدارنده جدید که می بایست قبل از اقدام به خرید مدنظر قرار گیرند، آورده شده است؟

ردیف	مورد	سیستم نگهدارنده راک	سیستم نگهدارنده سبک
۱	ابعاد پالت		کاربرد ندارد
۲	ساخت و نوع پالت		کاربرد ندارد
۳	ظرفیت وزنی پالت		کاربرد ندارد
۴	وزن بار		
۵	ابعاد بار		
۶	ایمنی بار		
۷	تعادل بار		
۸	نوع وسیله جابجایی بار (دستی یا مکانیکی)		
۹	حداکثر ارتفاع بالابری تجهیزات جابجایی مواد		
۱۰	ابعاد و اندازه تجهیزات جابجایی مواد		
۱۱	اندازه محوطه انبارش		
۱۲	نوع و ساخت کف محوطه انبارش (بطور مثال زمین یا کف کاذب)		
۱۳	ظرفیت تحمل وزنی کف محوطه انبارش		
۱۴	موانع موجود در محوطه انبارش (بطور مثال خروجیهای اضطراری، راه پله ها و ...)		
۱۵	تاسیسات متصل به کف محوطه انبارش		
۱۶	نوع کالای تحت انبارش		
۱۷	تعداد دفعات جابجایی و دسترسی به کالا		
۱۸	سیستمهای اعلام و اطفای حریق		
۱۹	تجهیزات و لوازم مورد نیاز خاص		
۲۰	تجهیزات محافظتی مورد نیاز (نظیر سیستم ضد ریزش قفسه ها)		

هشدار آتش نشانی به انبار های نا ایمن پایتخت در دو سال گذشته شاهد ۱۷ هزار حریق بوده است.

روزنامه همنه‌شهری ۳ مهر ۱۳۸۶

خبرگزاری سما

معاون امور حفاظت و پیشگیری سازمان آتش نشانی تهران با اینکه اکثر انبارها و باراندازهای تهران بزرگ، اماکنات اولیه ایمنی ندارند به صاحبان اماکن به طور اعم به خصوص صاحبان اماکن تولیدی، صنعتی، انبارها و باراندازها به طور جدی هشدار داد.

داوود برانی ضمن ارائه آمار حریق های سالانه در تهران بزرگ گفت: در سال های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ به ترتیب تعداد حریق بالغ بر ۸ هزار و ۱۸۴ و ۹ هزار و ۱۵۰ مورد بوده که این آمار در مقایسه با ۲ سال قبل از آن روند افزایشی پیدا کرده است.

به همین نسبت نیز حریق انبارها سیر صعودی داشته و با توجه به خسارت سنگین وقوع حریق در این نوع اماکن، روند نگران کننده ای را نشان می دهد.

داوود برانی از جمله مهم ترین کانون های خطر در سطح شهر تهران را انبارهای حاوی مواد خطرناک (قابل اشتعال و شیمیایی) دانست و افزود: انبارهایی که تحت شرایط خاص تهران در بسیاری از مناطق مسکونی یا ساختار و ساختمان غیر مقاوم و فاقد حداقل و سایر سامانه های ایمنی و نیز

بدون رعایت موازین ایمنی در چیدمان و نگهداری وسایل و کالاها و به طور خلاصه در تعارض با ملاحظات و فاکتورهای ایمنی وجود دارند. هزارگاهی با بروز آتش سوزی های وسیع و تحمل هزینه های بسیار سنگین به طور موقت ایجاد حساسیت کرده و مورد توجه ویژه مسئولین ذی ربط قرار می گیرد که البته در مدت کوتاهی مجدداً موضوع ایمنی انبارها به فراموشی سپرده می شود.

وی در ادامه گفت: تگاهی به آرشو حوزه حفاظت و پیشگیری این سازمان در رابطه با انبارها نشان می دهد که از صدها حریق واقعه در درصد ناچیزی یعنی تنها ۳ درصد انبارهای مجاز و حتی غیر مجاز، موارد ایمنی رعایت شده و مالکان آنها مجوز ایمنی از این سازمان را اخذ نموده اند.

مهندس برانی با اشاره به صدور ۵۰۰ هزار فقره شناسنامه ایمنی اماکن مختلف از سوی این حوزه برای اماکن تولیدی، صنعتی و انبارها و... افزود: با تگاهی به فرایند اجرایی بهبود ایمنی در انبارها مشاهده می شود که حوزه معاونت حفاظت و پیشگیری به رغم اینکه جهت تهیه شناسنامه ایمنی و صدور اخطار و ابلاغ به مسئولین ذی ربط و مالکین انبارهای نایب، هزینه های قابل توجهی صرف می کند لیکن پس از آن استقبال مناسبی از طرف صاحبان انبارها و همچنین همکاری جدی توسط مسئولین ذی ربط از جمله مجامع امور صنفی و سایر نهادهای مرتبط به عمل نمی آید.

از سوی دیگر مکاتبات و پیگیری های سازمان حتی دستور العمل ها و ضوابط ایمنی انبارها را به تفکیک نوع انبار تدوین کرده و ضمن دادن اخطارهای متعددی به مراجع و مراکز مرتبط منعکس نموده است.

تیم طبقه پیش ساخته

معرفی محصول

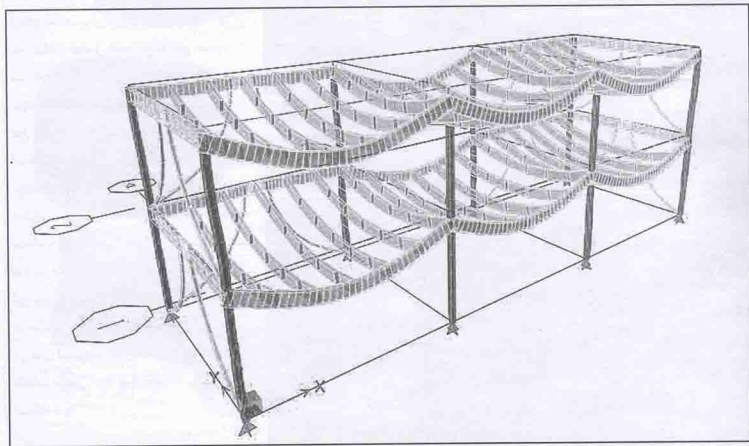
فولادی و آیین نامه طراحی ساختمانها در برابر زلزله (آیین نامه ۲۸۰۰)، تحلیل، طراحی و اجرا می گردد. جهت تحلیل و طراحی این نوع سازه از نرم افزارهای روز دنیا مانند SAP ۲۰۰۰, ETABS, ... استفاده می شود.

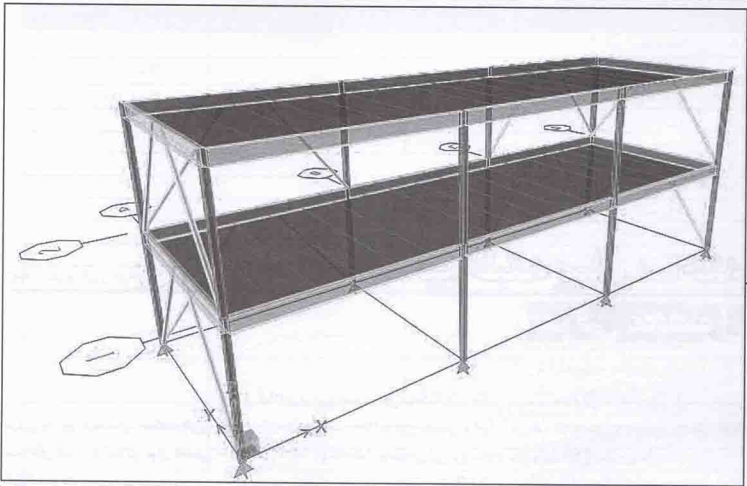
سیستم مقاوم این سازه در برابر زلزله، بادبندی می باشد که به صورت بادبندهای همگرا CBF و یا واگرا EBF عمل می نماید.

اتصالات در این نوع سازه از نوع پیچ و مهره های با گرید ۸.۸ است که از نوع پیچهای پر مقاومت

مزنین یا تیم طبقه سازه اسکلت فلزی پیش ساخته ای است که حداکثر توان تحملی ۱۰۰۰ کیلوگرم بر متر مربع را دارا می باشد.

این سازه فلزی بر اساس آیین نامه های طراحی





می‌باشد و به دلیل استفاده از این نوع اتصالات سرعت نصب بسیار بالا است.

ارتفاع متعارف برای این نوع سازه ۳ الی ۴ متر در هر طبقه و فواصل قابها نیز به طور متعارف ۶ متر در نظر گرفته می‌شود. تعداد طبقات این سازه تا ۳ طبقه قابل اجراست و رنگ آن نیز از نوع آلکاید هوا خشک است.

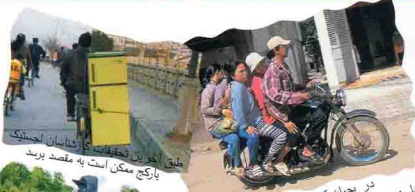
استفاده از کفپوشهای فلزی که به راحتی بر روی تیرچه‌ها نصب و اجرا می‌شوند، تمامی نیازها به عملیات ساختمانی کف‌سازی متعارف را برطرف ساخته و کف مناسبی را در اختیار مصرف کننده قرار می‌دهد.

این نوع سازه جهت استفاده بهینه از ارتفاع مازاد، در سالنها بسیار مناسب است و بدین ترتیب می‌توان قسمتهای اداری، مونتاز و... را به این طبقات منتقل کرده و از فضا به بهترین نحو استفاده نمود

بهر این کمیوه فضا + اشکال در سیستم لجستیک جابجایی = راه حل های ...



برای مثال می توانید از جنسی سوپرمارکت موبایل راگ استفاده کنید !!



طبق آخرین تحقیقات از نشان اجستیک پارکج ممکن است به مقصد برسد

در بحران کمبود فضا بی شک برای همه جا هست اگر فکر داشته و مهربان و درویش باشم



استفاده از "پالت مربع برای روجیه پار مناسب است !!"

یکی از راه های توسعه فضاهای محدود بکار گیری ایته است!



"دورپی" با امکان هزاران آدم آویزی



پالت لاستیک با قابلیت جابجایی



اگر خیلی تو میبتان رو دوست دارید، می توانید از "نم طیفه" یا مزین استفاده کنید با اینکار یک اتاق خواب این اضافه خواهید داشت.



سبخریدی یا تروپی با امکان برداشتن لقمه بزرگتر از دهان



سیستم نگهداری و جابجایی باد



بازویی یا کانتیلور متحرک آخرین پدیده در امر نگهداری پارهای شاخه ای یا رولی بدون نیاز به لیفتراک

مثالی برای روش نگهداری Last in - first out



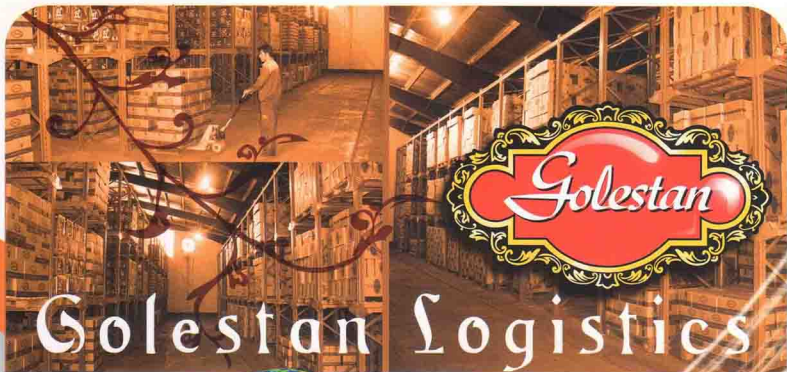
سیستم جابجایی مطمئن برای کودکان زیر یک سال وسایلگردگان به همراه چترجات



پار هوشمند آخرین پدیده لجستیک

خداوند به اندازه ظرفیت ما نعمت می دهد پس ابتدا ظرفیت ها را توسعه دهیم





Supply
Chain
movement

شبکه توزیع گولستان

Products, Services, Marketing, Manufacturing,
Transportation, Inventory, Warehousing
Packaging, Raw materials

بهترین های جهان را به ارمنان می آورد

Bringing You The Best The World Has To Offer

www.golestan.com

